

2021

2022

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

CASA DE MONEDA DE CHILE S.A.



2021

2022

TABLA DE CONTENIDOS

MENSAJE DE LA PRESIDENTA DEL DIRECTORIO 02

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL 06

01. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN 10

02. GOBIERNO CORPORATIVO 28

03. DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD 42

ACERCA DE ESTE REPORTE 68

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 70



2021

2022

MENSAJE DE LA PRESIDENTA

DEL DIRECTORIO



MENSAJE DE LA PRESIDENTA

DEL DIRECTORIO

ESTIMADOS LECTORES:

Indicadores GRI: 102-14, 102-15

El contexto en el que las organizaciones de diversa índole y propósitos desarrollan sus actividades hoy conlleva desafíos sin precedentes. Junto con las vertiginosas transformaciones que trajo consigo la pandemia COVID-19 y la acelerada digitalización de la economía, en los últimos años también se han precipitado los efectos del cambio climático con consecuencias a nivel social. Este escenario representa riesgos, pero también importantes oportunidades para fomentar nuevas fortalezas institucionales y un enfoque de gestión que incorpore al desarrollo sostenible en el núcleo del quehacer de Casa de Moneda de Chile S.A.

El desarrollo sostenible exige tener la capacidad de conciliar el crecimiento económico con las mejores prácticas de gobernanza, el cuidado del medioambiente y una relación respetuosa y de mutuo beneficio con todos los grupos de interés que forman parte del radio de acción de Casa de Moneda de Chile S.A.: trabajadoras y trabajadores, autoridades, clientes, proveedores, comunidad local y la sociedad en su conjunto. Como Directorio, hemos asumido esta gran tarea con profundo compromiso y orgullo, para aportar a la sostenibilidad a largo plazo de esta bicentenaria institución, a partir de un trabajo colaborativo con cada uno de sus integrantes y también con sus públicos incumbentes.

Creemos que nuestros valores de Probidad, Valor Público, Diversidad y Excelencia van de la mano de las necesarias eficiencias en el desempeño integral de Casa de Moneda de Chile S.A., contemplando un enfoque de equidad intra e intergeneracional. Es esta mirada la que permitirá contribuir desde nuestra misión al crecimiento de Chile y a la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas, con sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, que persiguen generar mejores condiciones de vida, dignidad para mujeres y hombres, y un entorno natural que pueda revertir su deterioro, minimizando el impacto de los ciclos productivos.

Como parte de estos compromisos, presentamos el Reporte de Sostenibilidad de Casa de Moneda de Chile S.A., que comunica los principales avances del período 2021 y 2022 en cuanto al desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización. Además, este informe constituye una importante herramienta de gestión en dichos ámbitos, por lo que su desarrollo está en línea con las mejores prácticas a nivel mundial, de cara al seguimiento de las iniciativas y programas que harán posible plasmar los objetivos estratégicos de Casa de Moneda de Chile S.A., con el nuevo enfoque que estamos promoviendo como Directorio: innovación, igualdad de oportunidades, diálogo con la comunidad y protección del medioambiente.

Los invito a sumarse a este gran desafío desde sus respectivos ámbitos.

Reciban un cordial saludo,

LILY CORVALÁN CASTILLO
PRESIDENTA DEL DIRECTORIO
CASA DE MONEDA DE CHILE S.A.





2021

2022

MENSAJE DEL

GERENTE GENERAL



MENSAJE DEL

GERENTE GENERAL

ESTIMADOS LECTORES:

Indicadores GRI: 102-14, 102-15

Desde Casa de Moneda de Chile S.A., empresa del Estado de Chile, garante de la fe pública para nuestras ciudadanas y cuidadanos me es muy grato compartir con ustedes nuestro Reporte de Sostenibilidad que comunica nuestro desempeño financiero, social y ambiental 2021- 2022.

Comienzo por agradecer a nuestras trabajadoras y trabajadores, quienes han sido parte fundamental de los logros alcanzados por Casa de Moneda de Chile S.A. en el período, y por todos los esfuerzos que han realizado para darle continuidad a nuestro proceso de mejoramiento productivo, sostenibilidad financiera, crecimiento y desarrollo, aún en circunstancias de incertidumbre, producto de la pandemia y factores económicos mundiales.

Gracias al trabajo con ellos, logramos un importante hito comercial el año 2021, esto es, que Casa de Moneda de Chile S.A. se adjudicó las licitaciones internacionales para el Banco Central de Chile, tanto para fabricar billetes como monedas. En lo que va del 2022, se logró, además, la adjudicación del volumen restante de monedas nacionales.

En impresión de documentos de seguridad, hubo experiencias exitosas en cédulas electorales, cheques y placas patentes. A ellos se suman las libretas de matrimonio y unión civil.

No puedo dejar de mencionar el compromiso por mejorar, año a año, nuestros resultados en materia de equidad interna y conciliación de la vida laboral, familiar y personal de nuestras trabajadoras/es, respaldados por programas y medidas que apuntan en esa dirección. A modo de ejemplo, el sueldo mínimo alcanzó $550.000 en septiembre del 2022, para las trabajadoras/es con contrato indefinido y con más de seis meses de antigüedad en la empresa, gracias a un acuerdo con el Sindicato de Trabajadores de Casa de Moneda de Chile S.A., en el proceso de negociación colectiva.

En el ámbito de la equidad de género y aspectos de conciliación, en junio de 2022 se desarrolló la auditoría de seguimiento de la Norma NCh 3262 hito altamente significativo en función del proceso de recertificación que se realizará en el año 2023. De esa manera y previamente, realizamos ocho conversatorios sobre sesgos inconscientes y charlas de liderazgo y género; aplicamos una encuesta sobre la norma y levantamos información relevante para la mejora de nuestros procesos. Esto permitió que en el Plan Estratégico de Casa de Moneda de Chile S.A. incorporáramos como meta lograr un 50% de dotación femenina al año 2026, lo que demuestra la importancia que asignamos a la paridad de género en los diversos estamentos de la organización. Más aún, hemos sido reconocidos por encabezar el ranking Índice de Mujeres en Alta Dirección (IMAD) dentro de las empresas del Estado de Chile y contamos con el séptimo lugar dentro de los 127 participantes, lo que corrobora la consistencia en nuestro actuar.

Entre los reconocimientos que hemos recibido en el extranjero destaca que, por primera vez, nuestra "Huella Digital" obtuvo dos importantes distinciones en los Novenos Premios Latam Digital 2021, evento que reúne a las compañías de la industria digital de Latinoamérica. Logramos el primer lugar como Mejor Implementación de Seguridad en Ecosistemas Digitales y primer lugar en Mejor País en Procesos de Transformación Digital, entre 1.700 proyectos de innovación. Paralelamente en marzo de 2022, fuimos invitados al evento, *Hight Security Printing*, que reúne a los mayores impresores de alta seguridad, a presentar nuestro nuevo billete Housenote en sustrato polímero que, por sus características, nos encumbra dentro del selecto grupo de impresores de alta seguridad mundial.

En materia de gestión ambiental, entre el último semestre de 2021 y el primero de 2022, trabajamos en robustecer nuestra matriz de riesgos, incorporando todos los temas ambientales de cada proceso que se realiza en Casa de Moneda de Chile S.A.. Asimismo, detectamos los principales aspectos e impactos ambientales asociados a la operación.

El resultado de estos análisis conlleva nuevos desafíos, para lo cual estamos elaborando un plan de iniciativas ambientales que considera como hito inicial la elaboración de una línea base de consumo de agua y energía en Casa de Moneda de Chile S.A., para definir para definir Key Performance Indicators (KPI´s) y metas de reducción. Además, se está trabajando en propuestas de reciclaje y valorización de residuos domiciliarios, con el fin de fomentar la economía circular al interior de la organización. En este contexto, firmamos un acuerdo con la empresa "Recológico" para afianzar el compromiso de gestión sustentable de residuos domiciliarios (no peligrosos), tal como lo hacemos responsablemente con los residuos peligrosos a través de nuestro proveedor Bravo Energy.

Desde el punto de vista del trabajo con la comunidad, el primer semestre de 2022 dimos un nuevo impulso a la Mesa para un Territorio Inteligente y Sostenible (MTIS), instancia a través de la cual 14 instituciones públicas y privadas, asociadas a un territorio común, nos planteamos el objetivo de construir el primer territorio sostenible de Chile y lograr una fuerte identidad reconocida a nivel nacional. Con este propósito, en julio de 2022 nos reunimos en nuestras dependencias para formalizar la participación de cada entidad representada por su máxima autoridad, dar a conocer los valores y propósito de la MTIS, así como aportar nuevas ideas al trabajo colaborativo.

Así, con cada iniciativa que ponemos en marcha a nivel transversal en nuestro quehacer esperamos seguir contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, desde nuestro ámbito de acción, pues se trata de un compromiso no solo del país y sus diversos actores, sino también a nivel mundial.

Nuestros logros y la proyección de nuevos desafíos nos permiten vislumbrar un futuro optimista para la institución. Queremos mantener en perspectiva nuestra Visión de ser líderes en la provisión de bienes y servicios de fe pública, logrando los objetivos de rentabilidad propios de toda empresa, pero no a cualquier costo, sino que, conforme a las buenas prácticas de sostenibilidad, innovación, equidad, cuidado del medioambiente y excelencia en nuestras operaciones, de la mano de las trabajadoras y trabajadores de Casa de Moneda de Chile S.A. y junto a nuestros grupos de interés.

Reciban un cordial saludo,

MAURICIO ROCO ZAMORANO
GERENTE GENERAL
CASA DE MONEDA DE CHILE S.A.





CAPÍTULO

01

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



1.1 IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Indicadores GRI: 102-1, 102-3, 102-4, 102-53

NOMBRE
Casa de Moneda de Chile S.A.

TELÉFONO
+562 2598 5100

NOMBRE DE FANTASÍA
Casa de Moneda, CMCH

ROL ÚNICO TRIBUTARIO
N° 60.806.000-6

DOMICILIO LEGAL
Avenida Portales N°3586, Estación Central,
Santiago, Chile.

INSCRIPCIÓN REGISTRO DE VALORES DE LA CMF
N°228 del 10/06/2010

AUDITORES EXTERNOS
EY Audit SpA

DIRECCIÓN INTERNET
www.casamoneda.cl

CÓDIGO POSTAL
9170007

E-MAIL DE CONTACTO
contacto@casamoneda.cl

MISIÓN

El objeto de esta sociedad es realizar por cuenta propia o ajena:

1) La fabricación de cuños y la elaboración de monedas.
2) La fabricación de planchas, la elaboración de billetes y la creación y/o elaboración de otros elementos para la transferencia de fondos y/o medios de pago.
3) La impresión, creación y/o elaboración de especies valoradas y documentos o elementos de fe pública o que requieran de seguridad especial.
4) La fabricación de placas patentes para vehículos o para el control de otros impuestos.
5) La aposición de timbres en documentos públicos y privados gravados con tributos.
6) La refinación de oro y plata para las actividades relacionadas directamente con este artículo.
7) La fabricación, desarrollo, distribución y comercialización de elementos que constituyan instrumentos de fe pública y las respectivas certificaciones.
8) La prestación de servicios, desarrollo de proyectos, realización de consultorías y asesorías y la realización de todas aquellas actividades derivadas de la especialidad que le otorgue a la empresa el desarrollo de sus tareas.
9) La compraventa, importación y exportación de todo tipo de bienes y servicios relacionados directamente con las actividades referidas precedentemente; el suministro, distribución y comercialización de aquéllos.
10) Otros servicios conexos, complementarios y auxiliares que digan estricta relación con el objeto social.

1.2 PRINCIPIOS CORPORATIVOS

Indicador GRI: 102-16

VISIÓN

Ser líderes en la provisión de bienes y servicios de fe pública, innovadores de acuerdo a los tiempos, con altos estándares de calidad, seguridad, probidad y excelencia a nuestros clientes nacionales e internacionales, con el objeto de contribuir a fortalecer la confianza de la ciudadanía en las instituciones que los emiten y ser sustentables en el tiempo.





VALORES

- **PROBIDAD**
- **VALOR PÚBLICO**
- **DIVERSIDAD**
- **EXCELENCIA**

1.3 ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD

Indicador GRI: 102-5

Casa de Moneda de Chile S.A. es una Sociedad Anónima Cerrada de propiedad del Estado de Chile. Su giro es la acuñación e impresión de valores y documentos de fe pública. Fue creada por la Ley de Quórum Calificado N° 20.309, promulgada el 2 de diciembre de 2008, y publicada el 11 de diciembre del mismo año. El 1 de junio de 2009, se constituyó por escritura pública ante Notario Público Titular de Santiago, doña Nancy de la Fuente Hernández.

La inscripción del extracto se realizó en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 24.870 N° 16.972 del 3 de junio de 2009, y se publicó en el Diario Oficial N° 39.378 con fecha 4 de junio de 2009.

Con un capital inicial de CLP $26.258.193.191, dividido en 10.000.000 de acciones nominativas y sin valor nominal, aportado, suscrito y pagado, se encontraba distribuido en:

- 9.900.000 acciones (equivalentes al 99% del capital social) pertenecientes a la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), y 100.000 acciones (que equivalen al 1% del capital social) pertenecientes al Fisco de Chile.

Según lo establecido en la Junta Extraordinaria de Accionistas del 30 de enero de 2014, el último aumento de capital estatutario de la empresa asciende a $35.079.993.191, dividido en 13.360.000 acciones, de las cuales 13.226.400 acciones -equivalentes al 99% del capital social- pertenecen a CORFO y 133.600 acciones -equivalente al 1% del capital social- pertenecen al Fisco de Chile.

RÉGIMEN ECONÓMICO Y FISCALIZACIÓN

En el ámbito de la publicidad y divulgación de información, Casa de Moneda de Chile S.A. se rige por las normas de las Sociedades Anónimas Abiertas, y está sujeta a la supervigilancia y control de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Los estados financieros son auditados por empresas externas y la Contraloría General de la República es el organismo encargado de fiscalizar los aportes y subvenciones del Fisco.

Casa de Moneda de Chile S.A. está supeditada a la evaluación de su gestión estratégica por el Sistema de Empresas Públicas (SEP), que actualmente agrupa a 20 empresas, cuyo propietario o accionista es el Estado de Chile, y representa los derechos de CORFO como accionista mayoritario.

1.4 INFRAESTRUCTURA

Indicador GRI: 102-4

Casa de Moneda de Chile S.A. está ubicada en la ciudad de Santiago, comuna de Estación Central. La propiedad de la empresa está constituida por un terreno de tres hectáreas, dividida en un área administrativa y otra productiva. En la primera unidad se ubican las oficinas de las distintas gerencias, incluyendo el Retén de Carabineros de Chile. El edificio administrativo amplió su superficie en alrededor de 1.200 m^2 en 2016.

La Subgerencia de Acuñación Monetaria (SGAM) está emplazada en la segunda unidad, y es ahí donde se realiza la acuñación de monedas, medallas y se producen las placas patentes nacionales. En el tercer edificio se localiza la Subgerencia de Impresión de Valores (SGIV), donde se fabrican billetes e imprimen documentos valorados, tales como licencias de conducir, permisos de circulación, tarjetas inteligentes, entre otros productos de alta seguridad.

Casa de Moneda de Chile S.A. cuenta con bóvedas de almacenamiento de valores, casino y bodegas para materias primas e insumos.



1.5 HISTORIA RECIENTE DE LA EMPRESA

Casi trescientos años de historia convierten a Casa de Moneda de Chile S.A. en la institución estatal más antigua del país, cuyo origen es incluso previo al nacimiento de la República de Chile.

A continuación, se detalla la cronología con los hitos relevantes de los últimos años.

2009 - 2010
SOCIEDAD ANÓNIMA

Casa de Moneda de Chile S.A. se constituye como sociedad anónima cerrada, en virtud de la Ley 20.309, pues antes era servicio público. La empresa comienza un profundo plan de reestructuración para convertirse en líder de la industria en Latinoamérica.

2011 - 2013
PLAN DE INVERSIÓN ETAPA A1

El Gobierno de Chile aprueba un plan de inversión cercano a los USD 90 millones para que Casa de Moneda de Chile S.A. adquiera una línea de producción de billetes de última tecnología y realice mejoras en sus instalaciones. La Etapa A1 de esta inversión es inaugurada a fines de 2013.

2014
PLAN DE INVERSIÓN ETAPA A2

Nuevas obras de habilitación para la línea de billetes. Se construyen nuevas bóvedas y se aumentan las prestaciones del sistema de seguridad. Asimismo, se actualizan algunos procedimientos de impresión. Una vez terminadas estas obras, fue posible iniciar en enero de 2015 la fabricación de billetes con la nueva tecnología.

2015
NUEVA LÍNEA DE BILLETES ETAPA B

Se inicia el plan de modernización aprobado, que comprende un conjunto de obras que permiten mejorar la operación interna de la empresa. Las obras incluyen un acceso independiente para valores, así como la ampliación de las oficinas de administración. Se concretan los primeros contratos de impresión. Se define la Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

2016
CAMBIO CULTURAL

Concluye la Etapa B y se realizan las gestiones para iniciar la Etapa C, que considera la remodelación de las dependencias de Acuñación Monetaria. Se realiza una reestructuración del área productiva, creando la Gerencia de Producción, y se concreta un nuevo Plan Estratégico para los próximos años, que comienza con el diagnóstico interno y externo de la empresa en materias de sostenibilidad y el desarrollo de lineamientos de trabajo.

2017
EXCELENCIA OPERACIONAL

Se continúa con el Plan Estratégico con foco en la excelencia operacional. Se aprueba por decreto el proyecto de remodelación del edificio de Acuñación Monetaria, el cual se ejecutó en 2018. Se trabaja en la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad de Casa Moneda, desarrollando el primer Reporte de Sostenibilidad para el ejercicio 2017, que será el hito inicial.

2018
CAPTURA DE NEGOCIOS

Se logró un importante contrato de maquila de billetes con uno de los principales impresores de la industria. A su vez, se incorporó como proveedor de billetes del Banco Central de Chile, tras finalizar con éxito la prueba de impresión de billetes. También finalizó con éxito el proyecto de remodelación del área de Acuñación Monetaria, que contempló ampliación, mantenimiento y reparación de las instalaciones.

2019
UN NUEVO EQUIPO

Se firmó el primer contrato de impresión de billetes con el Banco Central de Chile desde que Casa de Moneda de Chile S.A. se convirtió en sociedad anónima de propiedad del Estado, proceso cuya primera etapa culminó con la impresión de la primera denominación. A su vez, se realizaron cambios en la dirección de los equipos gerenciales con el fin de enfrentar los nuevos desafíos. Finalmente, se consiguió exitosamente refinanciar los pasivos, lo que permitió enfrentar los próximos desafíos.

2020
UN ESCENARIO DESAFIANTE

Los esfuerzos de Casa de Moneda de Chile S.A. durante la crisis sanitaria estuvieron centrados en el cuidado de nuestras trabajadoras y trabajadores, y en la adopción de medidas de ahorro y eficiencia operacional. Esto permitió retomar la actividad de negocios con una estrategia competitiva, especialmente con el Banco Central de Chile, a partir del último trimestre del año.

2021
UN AÑO DE LOGROS

La prolongación de la crisis sanitaria significó mantener las medidas para proteger la salud de nuestras trabajadoras/es, como primera prioridad. Se participó con éxito en dos licitaciones internacionales del Banco Central de Chile, tanto para fabricar billetes como monedas.

En Impresión de Documentos de Seguridad, en tanto, hubo experiencias exitosas en cédulas electorales, cheques y placas patentes.

2022
NUEVOS DESAFIOS

En la acuñación monetaria se logró la adjudicación del 15% restante del volumen licitado del año 2021 de monedas nacionales. En impresión de documentos de seguridad, se realiza de forma exitosa la entrega de cédulas electorales para el Servicio Electoral (SERVEL) y se adjudica además los cheques para la Tesorería General de la República. En el área Patentes, se amplía el contrato de placas patentes autos en serie y además se confecciona placa estándar para el cuerpo de bomberos.



1.6 ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE CASA DE MONEDA

- Promover y difundir nuestros productos y servicios, destacando la relevancia social para toda la ciudadanía de Casa de Moneda de Chile S.A. como garante de fe pública, generando un acercamiento real y efectivo con entidades públicas y privadas con miras a construir un *pipeline* de ventas sostenibles en el tiempo.

- Generar una cultura de creación y desarrollo de productos innovadores en línea con el desarrollo tecnológico, digital y de las necesidades de los clientes y la sociedad, bajo una constante búsqueda de las mejores prácticas.

- Lograr un pleno uso de la capacidad productiva de Casa de Moneda de Chile S.A., siendo el principal proveedor de productos y soluciones ofrecidas al Banco Central de Chile y a clientes de otros países.

- Ser reconocidos por todas las chilenas y chilenos como productores de instrumentos valorados y documentos de fe pública.

- Ser una empresa financiera, social y ambientalmente sustentable en el tiempo.

- Fomentar una cultura interna de compromiso y alto desempeño en la organización, que contribuya al bienestar, la calidad de vida, el desarrollo y formación de nuestras trabajadoras/es, con el objetivo de potenciar la generación de valor público, basado en la diversidad.

- Consolidar nuestra excelencia organizacional.

- Reforzar alianzas con actuales/nuevos proveedores, con el fin de buscar nuevas oportunidades.

Durante el año 2021, los esfuerzos desplegados rindieron frutos. Los positivos resultados en materia de licitaciones, las mejoras en la productividad, la incorporación de nuevas tecnologías para ofrecer soluciones innovadoras y la eficiencia operacional se tradujeron en un aumento de 152% en los ingresos de Casa de Moneda de Chile S.A., respecto del año 2020, consolidando los lazos comerciales establecidos con relevantes instituciones del país (ver detalles más adelante).

1.7 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Indicador GRI: 102-2

El siguiente es el detalle de todas las líneas de negocio y productos de Casa de Moneda de Chile S.A.

IMPRESIÓN DE BILLETES DE SEGURIDAD

Casa de Moneda de Chile de Chile S.A. cuenta con la capacidad y última tecnología para diseñar y producir billetes a la altura de los elevados estándares que exige esta industria a nivel internacional, con características como: hilos de seguridad, sellos de agua, microtextos, fibras UV, y mecanismos anti-falsificación, entre otros.

Con materias primas de primer nivel, exigentes procesos de producción y un equipo humano que reúne a los mejores profesionales del mercado, la empresa está capacitada para producir billetes para Chile y cualquier país del mundo, ya sea de papel algodón o polímero.

Recientemente, Casa de Moneda de Chile S.A. ha lanzado su primer *Housenote*, un modelo de billete fabricado en polímero, que posee las mejores características de seguridad e impresión del mercado, y que da cuenta de la capacidad de la empresa en materia de impresión de billetes de alta seguridad.

ACUÑACIÓN MONETARIA

La Gerencia de Acuñación Monetaria cuenta con un equipo de diversos profesionales, junto con máquinas acuñadoras de tecnología alemana capaces de producir prototipos mono-metálicos y bimetálicos.

La vasta experiencia de Casa de Moneda de Chile S.A. en el proceso de acuñación -que tuvo su origen en el año 1749-, los exigentes niveles de seguridad, control de calidad y modernos equipos, han llevado a la empresa a ganar importantes licitaciones internacionales para producir monedas a diferentes bancos centrales de Latinoamérica: Chile, Honduras, Guatemala, Paraguay y República Dominicana, entre otros, adquiriendo gran prestigio en la región por la seguridad y calidad de sus productos. En particular, para nuestro país hemos producido todas las denominaciones actualmente en circulación.

MEDALLAS

Los escultores de medallas de Casa de Moneda de Chile S.A. se caracterizan por su talento en la creación de estos productos, que son altamente valorados por los coleccionistas. La empresa realiza todo tipo de medallas, entre ellas, conmemorativas, de premiación o reconocimiento, y medallas presidenciales, ya sea en oro, plata o bronce.





PLACAS PATENTES

Casa de Moneda de Chile S.A. cuenta con una moderna línea de producción de placas patentes, lo que permite satisfacer la necesidad del mercado nacional, manteniendo altos estándares de seguridad, calidad, trazabilidad y con la mejor tecnología disponible. Las placas vehiculares pueden ser fabricadas en una amplia gama de colores, tamaños y diseño. En los últimos años se ha optimizado la seguridad de este producto, mediante un holograma de seguridad y la incorporación de una nueva tipografía para evitar su falsificación.

SEGURIDAD DIGITAL

En el nuevo contexto global, donde la seguridad tiene un rol fundamental en la digitalización de los procesos, Casa de Moneda de Chile S.A. ha desarrollado una nueva línea de negocio basada en la seguridad digital, que busca garantizar la autenticidad de los productos/documentos y entregar herramientas de trazabilidad a los usuarios y empresas. Se trata de una plataforma digital que permite la creación de un gemelo digital, el cual va acompañado de una huella digital que se incorpora en el documento, y que puede escanearse mediante el uso de cualquier teléfono inteligente. De esta manera, se brinda protección para evitar falsificaciones, ofreciendo trazabilidad e información verificable por el consumidor o usuario, a través de su teléfono inteligente y en tiempo real.

Se ha incorporado este valor agregado de conectividad digital en algunos de nuestros productos, tales como permisos de circulación y certificados de algunos municipios del país, lo que significa un certero golpe para la industria de falsificaciones que se ha desarrollado en torno a estos documentos, además de entregar información valiosa relativa al conductor y al vehículo.

DOCUMENTOS VALORADOS

Casa de Moneda de Chile S.A. cuenta con una línea de impresión de documentos de seguridad, tales como: licencias de conducir, certificados, sellos y permisos de circulación para vehículos motorizados y documentos valorados para diferentes instituciones y clientes. Éstos son fabricados en una planta que posee mecanismos de seguridad en cada una de las etapas del proceso productivo, lo que permite proporcionar calidad y confiabilidad a los clientes.

A través de estos productos la empresa también busca entregar valor agregado a sus clientes mediante el desarrollo de tecnologías digitales que refuercen la seguridad y proporcionen trazabilidad a estos documentos valorados.

CUSTODIA DE VALORES

Casa de Moneda de Chile S.A. tiene la misión de custodiar los billetes y monedas emitidas por el Banco Central de Chile, lo que implica un servicio de arriendo de bóvedas y de protección para el resguardo de estos valores.

La compañía posee bóvedas de alta seguridad con tecnología de punta, que incluyen: cámaras de seguridad, detectores de humo, sensores de movimiento y vigilancia 24/7.

Estas características dejan en evidencia el liderazgo de Casa de Moneda de Chile S.A. en esta línea de negocio. Su vasta experiencia en la industria de custodia y los exigentes protocolos ampliamente probados no solo garantizan la seguridad de los valores resguardados, sino que también le permiten abrirse al mercado de los bienes valorados de toda índole, ya sea del sector público y privado.

TARJETAS INTELIGENTES

Casa de Moneda de Chile S.A. fabrica y personaliza tarjetas inteligentes o *smart cards* tanto para clientes nacionales como internacionales. Tiene disponible el servicio de implementación de sistema de seguridad y manejo de datos a través de tarjetas inteligentes y otros medios, que consiste en apoyar a los clientes en el diseño y materialización de su sistema de control de accesos y manejo de datos sensibles.

Entre los diferentes tipos de *smart cards* que fabrica, se encuentran: tarjetas con tecnología rfid, tarjetas complejas de datos, tarjetas de identificación y/o credenciales y tarjetas tipo monedero.

1.8 RELACIÓN CON CLIENTES

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, es uno de los focos importantes para Casa de Moneda de Chile S.A. Por tal motivo, entendemos que para un cliente la experiencia en la compra no es lo más importante, sino también la entrega de un servicio de post venta de calidad.

Debido a la continuidad de la contingencia por la pandemia, se mantuvieron las alternativas de acercamiento hacia los clientes, a través de visitas programadas y reuniones virtuales, con el objetivo de fidelizar a este importante grupo de interés.

También, y gracias a las alianzas con empresas tecnológicas de reconocido prestigio internacional, Casa de Moneda de Chile S.A. avanzó en el desarrollo de soluciones digitales acordes con las necesidades de los clientes, con la finalidad de entregar un producto seguro y trazable, siguiendo además la línea de digitalización impulsada por el Gobierno de Chile.

De esta manera, el desafío permanente es la mejora continua en la calidad y oportunidad de los servicios y productos, para responder todos los requerimientos, priorizando según la urgencia y considerando las exigencias de cada uno de los clientes.

PRINCIPALES CLIENTES POR LÍNEA DE NEGOCIOS

Indicador GRI: 102-6

IMPRESIÓN DE BILLETES DE SEGURIDAD



- Banco Central de Chile.

TARJETAS INTELIGENTES TARJETAS DE SEGURIDAD



- BancoEstado.

SERVICIO DE CUSTODIA DE VALORES



- Bancos Comerciales.

ACUÑACIÓN MONETARIA



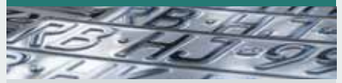
- Banco Central de Chile.
- Mutual de Seguridad.
- Banco de Chile.
- BancoEstado.
- El Mercurio.

IMPRESIÓN DE DOCUMENTOS DE SEGURIDAD



- Servicio Electoral (SERVEL).
- Municipalidades.
- Central de Abastecimiento del Sistema Nacional de Servicios de Salud (CENABAST).
- Ministerio de RR.EE.
- Servicio Agrícola y Ganadero (SAG).
- Escuelas de Conductores.

PATENTES



- Servicio de Registro Civil e Identificación.
- Municipalidades.
- Ministerio de RR.EE.
- Carabineros de Chile.
- Bomberos y FF. AA.



1.9 HITOS DE GESTIÓN

• AÑO 2021

IMPRESIÓN DE BILLETES DE SEGURIDAD

- Exitosa entrega de los contratos de impresión de billetes para el Banco Central de Chile en tres denominaciones, en sustrato polímero y algodón.

- Adjudicación de licitación internacional del Banco Central de Chile en dos denominaciones: $1.000 y $5.000, consagrando a Casa de Moneda de Chile S.A. como un actor relevante en el mercado del polímero.

ACUÑACIÓN MONETARIA

- Adjudicación de licitación internacional del Banco Central de Chile, en dos denominaciones: $100 y $10, logrando un importante volumen de producción proyectado para el 2022 y 2023.

SEGURIDAD DIGITAL

- Primer lugar en dos categorías de los Novenos Premios Latam Digital 2021: Mejor implementación de Seguridad en Ecosistemas Digitales, con el proyecto Seguridad Directa a la Comunidad; y en Mejor País en Procesos de Transformación Digital, con el proyecto Huella Digital.

- Se suman nuevas municipalidades que cuentan con el permiso de circulación con huella digital, tales como Colina, Lampa y Sagrada Familia, entre otros.

- Proceso de ampliación de la cartera de productos digitales, tales como: botón de pago, digitalización segura de documentos y la incorporación de nuestra "huella digital" en productos del sector privado en el grupo Unilever.

SERVICIO DE CUSTODIA

- Se renueva el contrato del servicio de custodia de valores con el Banco Central de Chile, lo que demuestra la confianza del ente rector en Casa de Moneda de Chile S.A.

PLACAS PATENTES

- Adjudicación de la licitación de placas patentes por tres años, lo que fortalece nuestra relación con el Servicio Registro Civil.





• HITOS 2022

Bajo la Misión de ser garantes de los documentos de fe pública para el Estado, y teniendo como objetivo desarrollar nuevos negocios para Casa de Moneda de Chile S.A., durante 2022 destacan los siguientes hitos en cada línea de negocio:

IMPRESIÓN DE BILLETES DE SEGURIDAD

- Se realizaron las primeras entregas de billetes de $5.000 para el Banco Central de Chile, conforme el contrato adjudicado en la licitación del año 2021.

ACUÑACIÓN MONETARIA

- Durante el 2021 y 2022 se realiza la entrega para el Banco Central de Chile, programadas según Adendas, en las denominaciones de $10, $50, $100 y $500.

IMPRESIÓN DOCUMENTOS DE SEGURIDAD

- **Libretas de Matrimonio y Libretas de Acuerdo de Unión Civil:**
  Participamos en la licitación pública por un total de 195.000 unidades de libretas de matrimonio, de acuerdo a lo solicitado en las bases. Se cumplió el objetivo de recuperar un producto que se fabricaba en Casa de Moneda de Chile S.A. en años anteriores.

- **Cheques Tesorería General de la República:**
  Se realizaron distintas reuniones con este cliente durante el año 2022, mostrándose muy conforme con nuestros servicios.

- **Tarjetas para el Instituto Nacional de Estadísticas (INE):**
  En la búsqueda de nuevos negocios que marquen la diferencia con el mercado, se concretó un proyecto piloto para la confección de Tarjetas de Identificación para los Censistas, siendo fabricadas en material más consciente con el medio ambiente. El objetivo de este proyecto es realizar pruebas operacionales, logística y funcionales para la adjudicación del proyecto CENSO 2024.

LICITACIONES

Durante el 2021 se adjudicaron 77 licitaciones, nacionales e internacionales; en tanto, en 2022 fueron 165 licitaciones adjudicadas.





1.10 DESEMPEÑO FINANCIERO

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3

En 2021, se vieron reflejados los frutos de la estrategia llevada a cabo con el Banco Central de Chile en el año 2020, y otras instituciones relevantes a nivel local. De esta manera, consolidamos nuestra posición de liderazgo y aliado clave para estos importantes clientes.

PRINCIPALES CIFRAS FINANCIERAS 2021

	MUSD *
Ventas/Ingresos Netos	51.362
Activos Totales	127.041
EBITDA	6.540
Pasivos Totales	79.765
Patrimonio	47.276

* MILES DE DÓLARES

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Indicador GRI: 201-1

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO 2021

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO	MUSD
Ingresos Ordinarios	51.467
Ingresos Financieros	29
Otros Ingresos	256
TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO	**51.752**

VALOR ECONÓMICO DIRECTO DISTRIBUIDO	MUSD
Salarios y beneficios de trabajadoras/es	8.048
Impuestos	196
Proveedores de Capital	2.357
Inversión Comunitaria	0
Inversión / Gasto Ambiental	0
Otros Costos / Gastos de la Operación	40.949
Total Valor Económico Distribuido	51.550
***VALOR ECONÓMICO RETENIDO**	**202**

*CORRESPONDE A LA RESTA ENTRE EL VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y EL VALOR ECONÓMICO DIRECTO DISTRIBUIDO.
DATOS A DICIEMBRE DE 2022 NO DISPONIBLES AL CIERRE DE ESTE REPORTE, PUES SE INFORMAN AUDITADOS EN MARZO DE 2023.
MUSD: MILES DE DÓLARES.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

CASA DE MONEDA DE CHILE S.A. OBTUVO DOS PRIMEROS LUGARES EN COMPETENCIA DE INNOVACIÓN LATINOAMERICANA

Un nuevo reconocimiento tuvo nuestra Huella Digital, otra solución innovadora de Casa de Moneda de Chile S.A., luego de ganar dos categorías de los Novenos Premios Latam Digital 2021, donde participan más de 1.700 proyectos de innovación.

Casa de Moneda de Chile S.A. ganó dos categorías: Mejor Implementación de Seguridad en Ecosistemas Digitales, con el proyecto Seguridad Directa a la Comunidad; y Mejor País en Procesos de Transformación Digital, con el proyecto Huella Digital.

Se trata de una nueva tecnología que busca combatir la industria de falsificaciones y ser un detector inequívoco ante un producto clonado. Esta firma digital gráfica, con forma de código QR que utiliza un proceso patentado, impide que las réplicas se autentiquen como producto original, permitiendo que un teléfono inteligente detecte cualquier intento de falsificación al escanearlo.

EQUIDAD DE GÉNERO: SÉPTIMO LUGAR EN EL RANKING IMAD

Casa de Moneda de Chile S.A. fue reconocida en el séptimo lugar entre 127 empresas que participan del Ranking IMAD 2022, que distingue a las compañías por la inclusión de mujeres, especialmente en su primera línea gerencial y en su directorio. Este reconocimiento nos motiva a seguir trabajando en esta senda para lograr la paridad de género en nuestra institución, hacia el 2026.

Haber obtenido el 7° lugar en el índice IMAD es un motivo de orgullo para todas y todos quienes formamos parte de Casa de Moneda de Chile S.A., especialmente para las mujeres que trabajan día a día posicionándose en todas las áreas de la organización, contribuyendo a alcanzar nuestro desafío de ser garantes de la fe pública a través de los productos y servicios que ofrecemos.

INCLUSIÓN LABORAL

Dentro de la dotación laboral, trabajan cuatro personas que cuentan con credencial de discapacidad, contribuyendo a la igualdad de oportunidades e inclusión laboral.

En términos de género, en la dotación total de Casa de Moneda de Chile S.A. cerramos el 2022 con un 35% de presencia femenina y esperamos alcanzar un 50% al 2026. En cargos de responsabilidad, en la administración, tenemos un 42% de mujeres, considerando gerentes y sub gerentes. En tanto, contamos con un 80% de participación femenina en el Directorio y una Presidenta liderándolo.

RATIFICACIÓN DEL SELLO IGUALA DE CONCILIACIÓN

Otorgado por el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, es una distinción que se hace a las empresas que incorporan buenas prácticas laborales con equidad de género, certificadas en la Norma NCh 3262.

SELLO COVID-19

Obtención del Sello COVID-19 otorgado por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).



CAPÍTULO

02

GOBIERNO CORPORATIVO



GOBIERNO CORPORATIVO

Casa de Moneda de Chile S.A. forma parte del SEP, organismo técnico asesor del Estado creado por la CORFO. El SEP tiene por objetivo evaluar la gestión del gobierno corporativo de las empresas estatales, en las cuales es directa o indirectamente, socio, accionista o propietario, representando los intereses del Estado de Chile, en su calidad de dueño. Además, designa a los miembros del Directorio o consejos y evalúa la gestión estratégica de dichas empresas.

La organización se rige por las normas de sociedades anónimas abiertas y está sometida a la fiscalización por parte de la CMF y las normas generales de derecho aplicable a dichas sociedades.

En el marco del cumplimiento de las guías de Gobierno Corporativo, Casa de Moneda de Chile S.A. presenta los siguientes avances en sus indicadores: en el año 2014 alcanzó un 87% de cumplimiento, subiendo a un 98% en 2015, a un 100% en 2016, un 100% en 2017, un 95% en 2018, un 86% en el año 2019 y un 97% en el año 2020. Para el año 2021, el cumplimiento ascendió a 100%.

COMPOSICIÓN Y DIVERSIDAD EN EL DIRECTORIO

Indicadores GRI: 102-22, 405-1

Profesionales de destacada trayectoria forman parte del Directorio y ocupan los más importantes cargos ejecutivos de la empresa. Su misión es velar por los intereses de Casa de Moneda de Chile S.A., supervisando la marcha del plan de negocios, así como el cumplimiento de las políticas de buena gobernanza. El Directorio es seleccionado y designado en la Junta de Accionistas, siendo el accionista mayoritario CORFO (99%). Su representante en el ejercicio de su poder accionario es el SEP.

De acuerdo con los estatutos sociales y conforme a lo establecido por el SEP en materia de Gobierno Corporativo, el Presidente del Directorio no ejerce cargo ejecutivo.

Cinco miembros componen el Directorio de Casa de Moneda de Chile S.A., destacando la presencia de cuatro mujeres, a partir de 2022, dos de las cuales ocupan los cargos de presidencia y vicepresidencia.

El Directorio define sus lineamientos a través de una serie de políticas, que son implementadas por la alta administración. Además, diseña un Plan Estratégico para alcanzar los objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo (detalles en el capítulo 3). Las políticas aprobadas por el Directorio y sus respectivos procedimientos establecen los responsables para cada ámbito de gestión: económico, ambiental y social, determinados de la siguiente manera:

- **CUMPLIMIENTO FINANCIERO Y ECONÓMICO:**
  Gerencia de Administración y Finanzas y Gerencia General.
- **CUMPLIMIENTO AMBIENTAL:**
  Gerencia de Seguridad Integral.
- **CUMPLIMIENTO SOCIAL:**
  Gerencia de Personas.

Ellos tienen la responsabilidad de reportar directamente al Directorio y/o en su defecto, al Comité de Auditoría, Riesgo y Seguridad.

DIRECTORIO 2022

Indicador GRI: 102-22

LILY CORVALÁN CASTILLO

PRESIDENTA
C.I.: 5.896.502-2



VIGENCIA EN EL CARGO:
25 de abril de 2022

Ingeniera Civil Química de la Universidad de Chile, cuenta con 30 años de experiencia laboral en empresas como Computerland, Compaq y Hewlett Packard, donde llegó a ocupar el cargo de *country manager* del negocio de computadores personales en Chile por ocho años. Durante el último tiempo se ha desempeñado como *coach* ejecutiva orientada a la formación de capital humano, en proyectos de empresas como: Banco Estado, Codelco, Nokia y Grupo Marina. Está certificada como *coach senior* en Ontología del Lenguaje de *Newfield Consulting.*

VERÓNICA MONTELLANO CANTUARIAS

VICE PRESIDENTA
C.I.: 5.897.432-3



VIGENCIA EN EL CARGO:
25 de abril de 2022

Ingeniera Comercial y Máster en Estadísticas de la Universidad de Concepción. Posee un diplomado en *Strategic Management and Organizational Structure*, de la *University of California.* Cuenta con una larga trayectoria profesional ocupando cargos de responsabilidad: fue presidenta del directorio de Polla Chilena de Beneficencia, directora en Correos de Chile, gerenta de División en el Banco Central de Chile y otros.



PAULA DÍAZ PAREDES
DIRECTORA
C.I.: 13.550.329-0



VIGENCIA EN EL CARGO:
25 de abril de 2022

Administradora Pública de la Universidad de Chile, posee un Máster en Ciencia Política de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y cuenta con formación en Ciencias Jurídicas. En 2012 se graduó del *International Fellowship Program de la USA Government Accountability Office (GAO)*. Ha sido directora ejecutiva del Observatorio del Gasto Fiscal, asesora en la Implementación e Institucionalización del MINCTCI-Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación y actualmente se desempeña como asesora en materias de Modernización del Estado, Transparencia y Rendición de Cuentas.

PAMELA JERVIS ORTIZ
DIRECTORA
C.I.: 10.050.873-7



VIGENCIA EN EL CARGO:
25 de abril de 2022

Ph.D. en Economía de la *University College London*. Ingeniera Comercial y Magíster en Economía de la U. de Chile. Actualmente es Profesora del Departamento de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la U. de Chile. Investigadora asociada del *University College London, del Institute for Fiscal Studies* en Reino Unido, del I*nstitute for Research in Market Imperfections and Public Policy, del Center for Research in Inclusive Education*, de J-PAL LAC y del Centro de Sistemas Públicos.
Es miembro del Consejo Nacional de Evaluación y Productividad (CNEP) en Chile. Ha formado parte y/o ha sido consultora de instituciones privadas, públicas y fundaciones nacionales e internacionales tales como: Banco Mundial, BID, UNICEF, *Jacobs Foundation*, *Templeton Foundation*, *Institute for Fiscal Policies*, *Oxford Policy Management*, y Ministerios del Gobierno de Chile, como de otros países.

WILLIAM GARCÍA MACHMAR
DIRECTOR
C.I.: 14.144.060-8



VIGENCIA EN EL CARGO:
31 de mayo de 2022

Abogado de la Universidad de Chile, con Magíster en Derecho Público de la misma casa de estudios. Posee *Master of Laws* (LLM) de la *New York University*. Se ha desempeñado en la División Jurídico-Legislativa del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, primero como asesor (2006-2010) y luego como jefe de División (2014-2018). Entre 2010 y 2014 fue investigador del Centro de Regulación y Competencia de la Universidad de Chile (RegCom). Actualmente es profesor de Derecho Administrativo de la Universidad Diego Portales y socio del estudio jurídico Sarmiento & Walker Abogados.

COMITÉS DEL DIRECTORIO

Indicador GRI: 102-22

La misión del Directorio consiste en asegurar el cumplimiento de los lineamientos estratégicos de la empresa. Con este fin, ha conformado comités con la asistencia de miembros de la administración, donde se analizan y estudian materias específicas. Los siguientes son los comités definidos por el Directorio:

COMITÉ DE AUDITORÍA, RIESGO Y SEGURIDAD

Este comité debe supervigilar la existencia, aplicación y perfeccionamiento del sistema de control interno de Casa de Moneda de Chile S.A., considerando como base las mejores prácticas nacionales e internacionales que tienen como su centro, la administración y control de riesgos, con énfasis en el sistema de control interno para el reporte financiero y gestión, velando por la prevención y detección de errores potenciales de la información.

El Comité cumplió su agenda anual 2022, abordando las siguientes materias:

- **AUDITORÍA INTERNA**
  Evaluación periódica del Plan Bianual de auditoría interna, sus avances, resultados y compromisos. Revisión de los estatutos del área considerando las actualizaciones pertinentes.

- **CUMPLIMIENTO**
  Evaluación de la eficiencia y actividades realizadas en virtud del Modelo de Prevención de Delitos (Ley 20.393), conociendo las infracciones al Código de Conducta, seguimiento y resoluciones a las denuncias recibidas, investigaciones especiales, observaciones y resoluciones.

- **GOBIERNO CORPORATIVO**
  Revisión del trabajo de auditores externos, procesos contables y de información financiera, análisis y control de reportes tributarios, asuntos jurídicos y legales, relación con entes fiscalizadores y reguladores, evaluación de la ejecución de actividades asociadas a responsabilidad social empresarial y valor compartido.

- **GESTIÓN DE RIESGOS**
  Revisión de la gestión integral de riesgos, matrices de riesgos, mapa de riesgos estratégicos, exposición máxima y planes de mitigación.

- **SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN**
  Cumplimiento de la Política de Seguridad de la Información, análisis de infracciones y vulnerabilidades detectadas, gestión de riesgos, suficiencia de procedimientos y Certificación ISO 27001.

- **SEGURIDAD PATRIMONIAL**
  Por Resolución Exenta del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, Casa de Moneda de Chile S.A. es declarada como una empresa estratégica del Estado, que mantiene un sistema de seguridad física con estándares internacionales, donde el comité supervigila y da seguimiento a los planes, programas, riesgos y acciones en este ámbito.

- **IGUALDAD DE GÉNERO Y CONCILIACIÓN**
  Revisión del plan anual conforme a la Norma NCh 3262 principales desviaciones y mejoras al sistema, así como la revisión de la política de igualdad de género y conciliación.

- **DENUNCIAS**
  Revisión y evaluación de las denuncias recibidas por la compañía en cuanto a prácticas cuestionables o actividades que violen la Ley N°20.393, la Norma NCh 3262, las normas de conducta ética, conflictos de interés y cualquier tema relacionado al incumplimiento regulatorio, control interno, Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, Estados Financieros, normas tributarias, laborales, ambientales o situaciones que lo requieran.

COMITÉ COMERCIAL

Su objetivo es conocer sobre las políticas de comercialización de la empresa y las materias relacionadas con sus clientes y representantes en el extranjero. Analiza, revisa, aprueba y da seguimiento a materias vinculadas a licitaciones de ventas, fijación de precios, nuevos mercados, nuevos productos y contratos. Supervisa y da seguimiento al cumplimiento del Plan Estratégico en materias comerciales, tales como ventas, relaciones comerciales, entre otros.

COMITÉ DE PRODUCCIÓN

Su propósito es conocer los avances asociados a los procesos productivos de la empresa, debiendo proponer al Directorio las mejoras que estime convenientes realizar en esta área.



ALTA ADMINISTRACIÓN

Indicador GRI: 102-22

MAURICIO ROCO ZAMORANO
GERENTE GENERAL

C.I.: 9.405.167-3

Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA en la Universidad Adolfo Ibáñez.

VIGENCIA EN EL CARGO:

Desde el 01-10-2018

mroco@casamoneda.cl

PAULA VALENZUELA SANHUEZA
GERENTE LEGAL

C.I.: 12.917.114-6

Abogada de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Magíster en Derecho de la Empresa de la Universidad Católica de Chile y Diploma en Tributación Corporativa en la Universidad de los Andes.

VIGENCIA EN EL CARGO:

Desde el 17-07-2019

pvalenzuela@casamoneda.cl

RICARDO MÉNDEZ BARRERA
GERENTE DE OPERACIONES

C.I.: 15.452.731-1

Ingeniero Estadístico de la Universidad de Santiago de Chile. Diploma en Gestión *Lean Six Sigma* de la Universidad de Chile.

VIGENCIA EN EL CARGO:

Desde el 23-11-2020

rmendez@casamoneda.cl

JUAN RAMÍREZ ARAVENA
GERENTE DE SEGURIDAD INTEGRAL

C.I.: 11.550.376-6

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Mayor. Ingeniero en Ejecución en Informática de Gestión de la Universidad Diego Portales. Diplomado en Diseño y Gestión de Proyectos, Riesgo Operacional, Gestión Empresarial.

VIGENCIA EN EL CARGO:

Desde el 31-05-2016

jramirez@casamoneda.cl

ÁNGELA MOVILLO HERMOSILLA
GERENTE COMERCIAL

C.I.: 9.355.289-K

Ingeniera Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA en la Universidad Adolfo Ibáñez.

VIGENCIA EN EL CARGO:

Desde el 16-08-2022

amovillo@casamoneda.cl

CARLOS TOLOSA BUSTAMANTE
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

C.I.: 7.006.249-6

Contador Público y Auditor de la Universidad de Santiago de Chile. Diploma en Gestión Financiera de la Universidad de Chile.

VIGENCIA EN EL CARGO:

Desde el 22-04-2019

ctolosa@casamoneda.cl

SUSANA ALCAÍNO BERRÍOS
GERENTE DE PERSONAS

C.I.: 10.669.492-3

Contadora Auditora de la Universidad Católica de Valparaíso. Diploma en Dirección Estratégica de Personas de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

VIGENCIA EN EL CARGO:

Desde el 21-09-2020

salcaino@casamoneda.cl

ENRIQUE GONZÁLEZ ROJAS
GERENTE DE AUDITORÍA Y OFICIAL DE CUMPLIMIENTO

C.I.: 13.611.662-2

Contador Público y Auditor de la Universidad de Talca. Magíster en Auditoría de Gestión de la Universidad de Santiago de Chile.

VIGENCIA DEL CARGO:

Desde el 17-01-2022

egonzalez@casamoneda.cl

COMPOSICIÓN ALTA ADMINISTRACIÓN

Indicadores GRI: 102-22, 405-1

Diversidad en la gerencia general y demás gerencias que reportan a esta gerencia o al directorio:

NÚMERO DE GERENTES POR GÉNERO - 2021

	TOTAL
Mujeres	3
Hombres	5
TOTAL	8

NÚMERO DE GERENTES POR GÉNERO - 2022

	TOTAL
Mujeres	5
Hombres	7
TOTAL	12

NÚMERO DE GERENTES POR NACIONALIDAD - 2021

NACIONALIDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Chilenos	3	5	8
Extranjeros	0	0	0
TOTAL	3	5	8

NÚMERO DE GERENTES POR NACIONALIDAD - 2022

NACIONALIDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Chilenos	5	7	12
Extranjeros	0	0	0
TOTAL	5	7	12

NÚMERO DE GERENTES POR RANGO DE EDAD - 2021

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menor de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 40 años	0	1	1
Entre 41 y 50 años	1	0	1
Entre 51 y 60 años	2	3	5
Entre 61 y 70 años	0	1	1
Mayor de 70 años	0	0	0
TOTAL	3	5	8

NÚMERO DE GERENTES POR RANGO DE EDAD - 2022

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menor a 30 años	0	0	0
Entre 30 a 40 años	0	2	2
Entre 41 a 50 años	4	2	6
Entre 51 a 60 años	2	1	3
Entre 61 a 70 años	0	1	1
Mayor a 70 años	0	0	0
TOTAL	6	6	12

NÚMERO DE GERENTES POR ANTIGÜEDAD - 2021

ANTIGÜEDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menor a 3 años	2	3	5
Entre 3 y 6 años	1	2	3
Mayor a 6 años y menor de 9 años	0	0	0
Entre 9 y 12 años	0	0	0
Mayor a 12 años	0	0	0
TOTAL	3	5	8

NÚMERO DE GERENTES POR ANTIGÜEDAD - 2022

ANTIGÜEDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menor a 3 años	3	2	5
Entre 3 y 6 años	1	2	3
Mayor a 6 años y menor de 9 años	0	3	3
Entre 9 y 12 años	0	0	0
Mayor a 12 años	0	1	1
TOTAL	4	8	12



COMITÉS DE LA ALTA ADMINISTRACIÓN

COMITÉ DE ÉTICA

Indicadores GRI: 102-22, 103-1, 103-2, 103-3

Vela por la continua, correcta y efectiva aplicación de las normas contenidas en las polítcas y reglamentos en materia de ética de Casa de Moneda de Chile S.A., a través del desempeño de los siguientes deberes:

a) Aplicar las directrices, interpretaciones y definiciones de conductas contenidas en las Normas de Ética de Casa de Moneda de Chile S.A..

b) Resolver incumplimientos a las normas éticas que pudiesen ser detectados.

c) Conocer y resolver las denuncias de las trabajadoras/es u otros relacionados con Casa de Moneda de Chile S.A., y velar por la idoneidad del sistema.

d) Conocer los temas relativos a la ética, actividades exitosas, mejores prácticas, situaciones de mejora al sistema, para facilitar la continua práctica en las labores habituales.

Para el cumplimiento de estos propósitos, el Comité mantiene comunicaciones abiertas con las Gerencias y el Directorio, determinando en consecuencia los medios, procedimientos y periodicidad de dichas comunicaciones.

Desde abril de 2019 lo preside el Gerente General. Lo integran también la Gerente Legal, el Gerente de Seguridad Integral y el Auditor Interno/Oficial de Cumplimiento. Como miembro suplente está el Gerente de Administración y Finanzas, la Gerente de Recursos Humanos (integrante titular cuando son denuncias o situaciones que se encuentren en la Norma NCh 3262); el Gerente de Operaciones y el Gerente Comercial. Como Secretario del Comité participa el Auditor Interno/Oficial de Cumplimiento (hasta el 19 de octubre de 2021 fue la Sra. Elena Starikoff S. A, y hasta el 17 de enero del 2022 fue el Sr. Gustavo Leiva, de manera interina. A contar de esta fecha sigue vigente el Sr. Enrique González).

2.1 ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Indicadores GRI: 102-16, 205-1, 205-2

En el marco de la auditoría del SEP, en materia de las Guías de Gobierno Corporativo, el nivel de cumplimiento de Casa de Moneda de Chile S.A. para el año 2021 fue de un 100%.

AUDITORÍA INTERNA (OFICIAL DE CUMPLIMIENTO)

El plan de auditoría interna, aprobado por el Directorio, se centra en la revisión de los procesos que representan un alto impacto en la empresa según el enfoque de riesgos, las revisiones anteriores realizadas por el área de Auditoría Interna y los avances en la implementación de recomendaciones, tanto internas como externas.

Le corresponde a esta área realizar también tareas de revisión, más allá de los temas encomendados por el Directorio y/o Comité de Auditoría, entre ellos: cumplimiento y control de bitácora de acuerdos del Directorio; Ley de Transparencia; control y administración del Sistema de Declaraciones de Intereses y Patrimonio de la Contraloría General de la República; eventualmente, revisión de la información financiera contable; comunicaciones con organismos reguladores y fiscalizadores; cumplimiento de gobiernos corporativos, según Código SEP; velar por la coordinación e independencia de Auditores Externos, colaborando así con el fortalecimiento del control interno.

En cuanto a sus funciones de Oficial de Cumplimiento, durante el ejercicio 2021 se avanzó en el mejoramiento continuo en materia de riesgos e implementación de controles asociados al Modelo de Prevención de Delitos (MPD), en el marco de la Ley N°20.393.

Algunos de los elementos clave del MPD incluyen el Código de Conducta y Buenas Prácticas; Procedimiento de Denuncias e Investigación; Canal de Denuncias; cláusulas contractuales; procedimientos y controles específicos, y capacitaciones periódicas para quienes trabajan en Casa de Moneda de Chile S.A., entre otros.

CANAL DE DENUNCIAS

Indicadores GRI: 102-17

En el marco del compromiso con el cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos, tanto los directores, ejecutivos e integrantes de la organización, deben velar por los siguientes propósitos:

- Propiciar y mantener un entorno de transparencia en las actividades que realizan, de acuerdo con su rol y nivel de responsabilidad.
- Mantener relaciones laborales y de administración sobre una base ética y de integridad.
- Fomentar y velar que todos los directores, ejecutivos y trabajadoras/es cumplan sus responsabilidades en forma íntegra.
- Promover y respetar el cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos pertinentes.
- Trabajar con dedicación, responsabilidad y profesionalismo y ser consecuentes con los valores y polítcas de Casa de Moneda de Chile S.A.

Las personas naturales o jurídicas pertinentes tendrán la obligación de informar a Casa de Moneda de Chile S.A. acerca de cualquier sospecha o conocimiento de hechos, actos, transacciones u operaciones irregulares que conozcan en el ejercicio de sus actividades y que les permita presumir o aseverar que puede existir, o que efectivamente existe, un atentado en contra de las normas éticas.

Con este objetivo, se han establecido los siguientes canales para recibir denuncias de incumplimiento a las normas éticas:

- **CORREO ELECTRÓNICO:**
  canalconfidencial@casamoneda.cl
- **CORREO TRADICIONAL**
  Por medio de una carta confidencial dirigida a la Gerencia de Auditoría Interna de Casa de Moneda de Chile S.A., Av. Portales N°3.586, comuna de Estación Central, Santiago de Chile.
- **FORMULARIO DE DENUNCIA:**
  Acceso a través de la página corporativa:
  www.casamoneda.cl / Canal de Denuncias.
- **EN FORMA PRESENCIAL:**
  En las oficinas de la Gerencia de Auditoría Interna.
- **TELÉFONOS INSTITUCIONALES:**
  A través de los contactos del Gerente de Auditoría/Oficial de Cumplimiento y auditores internos.





En Casa de Moneda de Chile S.A. se mantiene el firme compromiso de asegurar un adecuado y efectivo seguimiento de los comentarios o denuncias en forma independiente, de manera confidencial, cumpliendo con los mayores estándares éticos y de servicio a la comunidad.

A continuación, se presenta el detalle de las denuncias y consultas recibidas durante 2021 y 2022:

DENUNCIAS Y CONSULTAS	2021	2022
N° de denuncias	11	12
N° de consultas	1	2

Indicadores GRI: 205-3

CLASIFICACIÓN DE LAS DENUNCIAS	2021	2022
Acoso Laboral (Ley 20.607)	5	3
Acoso Sexual (Ley 20.005)	0	0
Discriminación	1	2
Delitos Ley N° 20.393	0	0
Otras conductas objetables	5	7
TOTAL	11	12

DENUNCIAS DE ACOSO LABORAL	2021	2022
Presentadas ante la propia organización	5	3
Presentadas ante la Inspección del Trabajo	0	0
TOTAL	5	3

DENUNCIAS DE ACOSO SEXUAL	2021	2022
Presentadas ante la propia organización	0	0
Presentadas ante la Inspección del Trabajo u otro organismo (por ej. Ministerio de la Mujer y Equidad de Género)	0	0
TOTAL	0	0

DENUNCIAS Y CONSULTAS RESUELTAS	2021	2022
N° de denuncias resueltas	6	12
N° de consultas resueltas	1	2

La falta de cumplimiento íntegro y oportuno de lo dispuesto en las normas éticas conllevará la aplicación de las sanciones pertinentes por parte de Casa de Moneda de Chile S.A.: amonestación verbal, amonestación escrita, multa en dinero, suspensión de labores sin goce de sueldo, término de contrato de trabajo, y ejercicio de acciones civiles y penales.

A esto se suman las sanciones pertinentes por parte del Ministerio Público y demás entidades o autoridades que puedan corresponder y que resulten, o no, como consecuencia de una denuncia o querella de Casa de Moneda de Chile S.A.

Casa de Moneda de Chile S.A. prestará toda la colaboración que requiera la autoridad administrativa o judicial para perseguir y sancionar los delitos pertinentes. Cabe señalar que no se registraron casos de corrupción.

CONFLICTOS DE INTERÉS

La gestión de conflictos de interés se basa en la Política correspondiente, la cual tiene como propósito regular aquellas situaciones en que un miembro de Casa de Moneda de Chile S.A., en razón de su cargo, funciones o posición, pueda participar, decidir o influenciar en asuntos de la empresa en que tenga un interés personal comprometido.

De esta forma, y de acuerdo con la Política, deberán realizar sus declaraciones de conflicto de interés:

- Miembros del Directorio, sean titulares, suplentes o reemplazantes, de existir.
- Gerente General.
- Asesores del Gerente General.
- Auditor Interno.
- Gerentes y Subgerentes.
- Jefes de Departamento o cargos equivalentes.
- Administradores de contratos.
- Jefes de Proyectos y/o profesionales que tengan facultades para evaluar y/o resolver licitaciones, adjudicaciones, incluidas operaciones de compra o contratación de bienes y/o servicios.
- Cualquier persona que sea suplente, reemplazante o subrogante de los antes indicados.
- La persona que ejerce habitualmente funciones de dirección o administración.
- Cualquier persona natural que tenga la capacidad de determinar los objetivos, planificar, dirigir o controlar la conducción superior de los negocios o la política estratégica de Casa de Moneda de Chile S.A..
- Cualquier otro trabajador que la Gerencia de Recursos Humanos, en conjunto con el Oficial de Cumplimiento, declare como obligado a realizar las gestiones.

Ante un conflicto de interés por parte de los directores, deberán inhabilitarse y abstenerse de participar en la toma de decisiones, quedando constancia en acta, registro contable y control de las transacciones como parte relacionada, reportada en los Estados Financieros publicados ante la CMF y en la página web, transacciones que son puestas en conocimiento y aprobadas por el accionista, en Junta Ordinaria de Accionistas.

La normativa que regula la administración, gestión y tratamiento del conflicto de interés es la siguiente:

- Política de transacciones con Partes Relacionadas.
- Política de Conflicto de Interés.
- Declaraciones de Conflicto de Interés.
- Capítulo de Conflictos de Interés del Código SEP.
- La Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas.
- Declaración de Interés y Patrimonio de la Contraloría General de la República.

2.2 TRANSPARENCIA ACTIVA

Como parte del férreo compromiso con la transparencia, Casa de Moneda de Chile S.A. entrega la información a los distintos públicos de interés en forma periódica y actualizada, lo que se ve reflejado en el sitio web institucional, en el Reporte de Sostenibilidad, Memoria Anual y en el Código de Conducta Ética y Buenas Prácticas. Este último está alineado con lo dispuesto en la Ley de Transparencia de la Función Pública y de Acceso a la Información de la Administración del Estado, aprobada por el artículo 1° de la Ley N° 20.285, de 2008, y de la Instrucción General N° 5 del Consejo para la Transparencia.

En virtud de las buenas prácticas sugeridas por el Consejo para la Transparencia, en Casa de Moneda de Chile S.A. se mantiene un organigrama y un cuadro de dotación actualizados y públicamente disponibles, desglosando el personal por género y unidad, lo que va en línea con la implementación de la Norma NCh 3262 de Igualdad de Género y Conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

La fiscalización a empresas públicas en 2021, por parte del Consejo para la Transparencia, fue focalizada y no se evaluó con ponderadores que permitan tener un porcentaje de ninguna de las empresas fiscalizadas.



2.3 GESTIÓN Y FACTORES DE RIESGOS

Indicadores GRI: 102-15, 103-1, 103-2, 103-3

La Gestión de Riesgos le permite a la organización cumplir con sus objetivos estratégicos. Asimismo, es una herramienta preventiva que proporciona la capacidad de identificar, evaluar y controlar un amplio espectro de riesgos existentes, con el fin de evitar que se materialicen y pongan en peligro el cumplimiento de los focos prioritarios en el desempeño de la empresa.

La gestión cumple con las siguientes fases:

- Los dueños de los procesos deben identificar y controlar los riesgos de sus procesos.

- Deben estar descritos los riesgos y evaluar el diseño, y la manera cómo se llevarán a cabo los controles.

- El área de riesgos debe permanentemente evaluar la efectividad de los controles de los riesgos, a partir de las no conformidades y hallazgos levantados por las auditorías internas y externas.

- Los dueños de procesos deben realizar el análisis de la causa raíz de la no conformidad o hallazgo de auditoría, con el fin de identificar el origen del problema para su tratamiento y elaboración de los planes de acción, que permitan mitigar los riesgos declarados.

Sin perjuicio que en la actualidad existen una serie de modelos para la gestión de riesgos, Casa de Moneda de Chile S.A. ha decidido utilizar un modelo genérico, que recoge en su mayor parte todos los elementos del proceso de gestión de riesgos contenidos en la Norma NCh-ISO 31000:2018.

Las fases en que se desagrega dicho modelo genérico y que deberán desarrollarse para implementar el Proceso de Gestión de Riesgos, son las siguientes:

1. Establecer el contexto.
2. Identificación del riesgo.
3. Análisis del riesgo.
4. Evaluación del riesgo.
5. Tratamiento del riesgo (Evitar los riesgos).
6. Monitoreo y revisión.
7. Comunicación y consulta.

Se utilizan matrices como instrumentos para realizar el estudio e identificación de ellos dentro de la organización. Éstas detallan cada uno los riesgos asociados y los procesos que existen para su monitoreo y gestión.

Actualmente, Casa de Moneda de Chile S.A. tiene una cartera de riesgos estratégicos provenientes de diferentes ámbitos: Seguridad Patrimonial, Seguridad y Salud en el Trabajo, Seguridad de la Información, Legal, Personas, Producción y Finanzas, por mencionar algunos. Esta cartera es monitoreada y gestionada durante el año por la Unidad de Normas y Riesgos de la Gerencia de Seguridad Integral (GSI).

Anualmente, dicha unidad define el plan de trabajo con el cual se actualiza y realiza el seguimiento para el cumplimiento de los controles establecidos por cada dueño de proceso.

Precisamente, uno de los desafíos que tiene la Gestión de Riesgos es poder monitorear, en tiempo real y sistemáticamente, el cumplimiento de los controles que mitigan los riesgos que atentan contra los objetivos de Casa de Moneda de Chile S.A.. Para ello, la empresa cuenta con un software GRC (*Governance, Risk and Compliance*), que permite gestionar de manera efectiva, en conjunto con los dueños de procesos, todos los riesgos identificados.

Otro desafío permanente es promover en la organización la cultura de administración del riesgo (incrementar el entendimiento, la conciencia y la acción), incluyendo la difusión de procesos de eficiencia y su efectivo control.

Estos desafíos consideran las siguientes acciones:

- Establecer un alineamiento continuo entre la Misión, Visión y los Objetivos Estratégicos de la empresa con la Política de Gestión Integral de Riesgos.

- Establecer directrices en materia de Política de Seguridad Integral de Riesgos, que deben ser aplicadas por todo el personal.

- Promover una cultura de riesgos entre todas las trabajadoras y trabajadores.

En 2021 se hizo un levantamiento de tres procesos (acuñación monetaria, fabricación de billetes, impresión de documentos de seguridad), y nueve subprocesos (mantención maquinarias, soporte tecnológico, control de accesos, reclutamiento, selección y contratación de recursos humanos, administración de contrato clientes y proveedores, especificaciones técnicas, conciliación, control de calidad de materia prima (MP), producto en proceso (PP) y producto terminado (PT), a través de la consultora KPMG. El objetivo fue establecer una línea de base para detectar oportunidades de mejora en las matrices de Riesgos y Controles, evaluación del diseño de controles y la eficacia operativa, con resultados muy satisfactorios para Casa de Moneda de Chile S.A.

En 2022, la empresa ha reforzado la segunda línea de defensa en materia de control interno. En este contexto, se migraron matrices de riesgo a una herramienta sistémica de gestión de riesgos, que permite tener un mejor seguimiento del cumplimiento de los controles elaborados por los usuarios y de los resultados de las pruebas de diseño y efectividad operativa de los controles. De acuerdo con las auditorías normativas de certificaciones planificadas, se observa el cumplimiento de los procedimientos definidos para el actual ejercicio.

Por otro lado, hay que considerar que los proveedores de Casa de Moneda de Chile S.A. son limitados e integrados, y los principales insumos de la operación provienen principalmente del extranjero. Así, la organización asume los riesgos asociados a los cambios en las condiciones del mercado, normativos y financieros, como por ejemplo las variaciones en las tasas de cambio y las regulaciones nacionales e internacionales.

Además, existen riesgos inherentes y únicos en la industria de la fabricación de billetes, acuñación de monedas e impresión de valores de alta seguridad, ante lo cual se buscan medidas similares que apliquen Casas de Moneda a nivel mundial.

Así, un aspecto crucial de la misión de la empresa es identificar, controlar y minimizar los riesgos, con el objetivo de asegurar un crecimiento sostenible a largo plazo.





CAPÍTULO

03

DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD



3.1 CONTRIBUCIÓN DE CASA DE MONEDA DE CHILE S.A. A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3

En el marco de la Agenda 2030 que promueve la Organización de Naciones Unidas (ONU), para enfrentar los desafíos económicos, sociales y ambientales que conlleva el cambio climático, el año 2015 fueron declarados 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como compromisos que debieran ser abordados por los países miembros de la ONU, el sector público, privado, centros de investigación y representantes de la sociedad en general.

Así, a través de las buenas prácticas que alentamos a nivel transversal en la empresa, nos hemos alineado a los ODS 3 (Salud y Bienestar); 5 (Igualdad de Género); 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico); 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles); 12 (Producción y Consumo Responsables); 13 (Acción por el Clima) y 17 (Alianzas para lograr Objetivos). A lo largo de este capítulo, se identificarán los iconos asociados a cada ODS al que contribuimos con nuestra gestión diaria en el cumplimiento de nuestra misión, rol social y objetivos estratégicos.







OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CASA DE MONEDA DE CHILE S.A. Y ÁMBITOS DE SOSTENIBILIDAD

Indicador GRI: 103-1

OBJETIVO N°1

Promover y difundir nuestros productos y servicios, destacando la relevancia social para toda la ciudadanía de Casa Moneda de Chile S.A. como garante de fe pública, generando un acercamiento real y efectivo con entidades públicas y privadas con miras a construir un *pipeline* de ventas sostenibles en el tiempo.

INICIATIVAS:

Visibilizar el beneficio para los usuarios finales del rol social de Casa de Moneda de Chile S.A..
Sostenibilidad Social

Promover e incorporar el Rol de Casa de Moneda de Chile S.A. en las entidades del mundo público y privado, con el fin de desarrollar productos y servicios que estos requieran, con especificaciones de seguridad aportadas por Casa de Moneda de Chile S.A..
Sostenibilidad Financiera

Establecer acuerdos de colaboración con entidades internacionales en el ámbito de la seguridad y fe pública.
Buenas prácticas de Gobierno Corporativo

Generar alianzas con instituciones y gestores comerciales internacionales, que nos permitan dar a conocer nuestros productos y servicios a nivel global.
Sostenibilidad Financiera

Fortalecer el área comercial de Casa de Moneda de Chile S.A..
Sostenibilidad Financiera

Realizar un estudio que permita entender las necesidades del mercado, con el fin de incrementar significativamente nuestra presencia en ventas y licitaciones en todo tipo de organizaciones.
Sostenibilidad Financiera

OBJETIVO N°2

Generar una cultura de creación y desarrollo de productos innovadores en línea con el desarrollo tecnológico, digital y de las necesidades de los clientes y la sociedad, bajo una constante búsqueda de las mejores prácticas.

INICIATIVAS:

Trabajar en conjunto con nuestros clientes, para otorgarles productos y servicios innovadores, seguros y fácilmente distinguibles por los organismos fiscalizadores, con el objetivo de ayudar a la Prevención del Delito.
Sostenibilidad Financiera, Social y buenas prácticas de Gobierno Corporativo

Fomentar la búsqueda de ideas innovadoras para desarrollar complementos de seguridad digital a los documentos existentes, tanto en el ámbito público como privado.
Sostenibilidad Financiera, Social y buenas prácticas de Gobierno Corporativo

Desarrollar y crear el área de innovación y desarrollo.
Sostenibilidad Financiera, Social y buenas prácticas de Gobierno Corporativo

Focalizarse en la promoción de la innovación desde los procesos productivos para la creación de soluciones de seguridad para nuestros clientes.
Sostenibilidad Financiera, Social y buenas prácticas de Gobierno Corporativo

Incluir elementos característicos y únicos disponibles de la tecnología de billetes en otros documentos valorados y de seguridad.
Sostenibilidad Financiera, Social y buenas prácticas de Gobierno Corporativo

OBJETIVO N°3

Lograr un pleno uso de la capacidad productiva de Casa de Moneda de Chile S.A., siendo el principal proveedor de productos y soluciones ofrecidas al Banco Central de Chile y a clientes de otros países.

INICIATIVAS:

Fortalecer la alianza estratégica para capturar lo máximo posible de la emisión de billetes y monedas del Banco Central de Chile.
Sostenibilidad Financiera y buenas prácticas de Gobierno Corporativo

Presentar al Banco Central una propuesta de valor integral, con el fin de cumplir con nuestro rol social y evidenciar los beneficios concretos de lo que significa contar con una Casa de Moneda en Chile.
Sostenibilidad Financiera y buenas prácticas de Gobierno Corporativo

Generar oportunidades de contratos de provisión directa con clientes de otros países.
Sostenibilidad Financiera





OBJETIVO N°4

Ser reconocidos por todas las chilenas/os, como productores de instrumentos valorados y documentos de fe pública.

INICIATIVAS:

Desarrollar un plan estratégico de comunicaciones.
Sostenibilidad Social y buenas prácticas de Gobierno Corporativo

Reinstaurar las visitas en el Día del Patrimonio a Casa de Moneda de Chile S.A..
Sostenibilidad Social y buenas prácticas de Gobierno Corporativo

OBJETIVO N°5

Ser una empresa financiera, social y ambientalmente sustentable en el tiempo.

INICIATIVAS:

Asegurar la rentabilidad en cada uno de los negocios de Casa de Moneda de Chile S.A..
Sostenibilidad Financiera

Establecer programas de disminución de gastos y costos.
Sostenibilidad Financiera

Establecer una estructura de deuda sana en función a la realidad de los ingresos.
Sostenibilidad Financiera

Promover la utilización de insumos con baja huella de carbono en los procesos productivos.
Sostenibilidad Ambiental

Identificar y medir las mayores fuentes de contaminación medioambiental.
Sostenibilidad Ambiental

Fomentar e incorporar en las políticas actuales de Casa de Moneda de Chile S.A., el respeto a la diversidad, para evitar sesgo alguno en la toma de decisiones estratégicas de la empresa.
Sostenibilidad Social: buenas prácticas laborales y de gobierno corporativo

Participación/Colaboración en la comunidad donde está Casa de Moneda de Chile S.A..
Sostenibilidad Social

OBJETIVO N°6

Fomentar una cultura interna de compromiso y alto desempeño en la organización, que contribuya al bienestar, la calidad de vida, el desarrollo y formación de nuestras trabajadoras y trabajadores, con el objetivo de potenciar la generación de valor, basado en la diversidad.

INICIATIVAS:

CALIDAD DE VIDA: Mejorar la calidad de vida de nuestras trabajadoras y trabajadores, fomentando la salud, el bienestar emocional y la conciliación de la vida laboral, familiar y personal.
Sostenibilidad Social: buenas prácticas laborales

CLIMA LABORAL: Mejorar la percepción de satisfacción de Clima Laboral de nuestras trabajadoras/es.
Sostenibilidad Social: buenas prácticas laborales

CAPACITACIÓN: Entregar mayores y mejores herramientas de formación y capacitación para el desarrollo de nuestras trabajadoras y trabajadores, dando énfasis a la probidad con la cual debemos actuar todos quienes componemos Casa de Moneda de Chile S.A..
Sostenibilidad Social: buenas prácticas laborales

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: Asegurar el traspaso de conocimiento técnico, a través de la implementación de una política de gestión del conocimiento, con foco en las áreas operativas.
Sostenibilidad Social: buenas prácticas laborales

DESEMPEÑO Y MÉRITO: Avanzar hacia una cultura de compromiso y alto desempeño, mediante el reconocimiento y del pago de compensaciones en base a desempeño y mérito.
Sostenibilidad Social: buenas prácticas laborales

PARTICIPACIÓN FEMENINA: Mejorar la participación femenina en todos los estamentos, alcanzando un 35% en 2022, con la meta de un 50% el año 2026.
Sostenibilidad Social: buenas prácticas laborales

OBJETIVO N°7

Consolidar nuestra excelencia organizacional.

INICIATIVAS:

Implementar metodologías de clase mundial para automatizar nuestros procesos, mejorar nuestros sistemas y productos con equipos internos capacitados para ello.
Sostenibilidad Social: buenas prácticas laborales

Implementar Indicadores de Gestión que sean conocidos y entendidos por toda la organización y el SEP.
Sostenibilidad Social: buenas prácticas laborales

Seguir fomentando el estudio de las mejores prácticas en empresas similares.
Sostenibilidad Social: buenas prácticas laborales

Formar equipos de alto desempeño y polifuncionales.
Sostenibilidad Social: buenas prácticas laborales

OBJETIVO N°8

Reforzar alianzas con actuales / nuevos proveedores con el fin de buscar nuevas oportunidades.

INICIATIVAS:

Buscar proveedores de nuevas tecnologías y soluciones, con el fin de desarrollar productos y servicios que generen nuevas oportunidades de negocios.
Sostenibilidad Financiera y Social

Incrementar nuestra cartera de proveedores alternativos de insumos críticos y estratégicos.
Sostenibilidad Financiera y Social



3.2 GRUPOS DE INTERÉS

Indicadores GRI: 102-40, 102-43, 102-44

Mantenemos canales de diálogo presenciales y no presenciales con nuestros principales grupos de interés, con el objetivo de fortalecer el relacionamiento y las oportunidades de generación de valor a largo plazo. Entre dichos canales están: mesas de trabajo, reuniones periódicas, web corporativa, correo electrónico, Memoria Anual y Reporte de Sostenibilidad. A continuación, identificamos a nuestros grupos de interés y las principales materias que comunicamos y abordamos con cada uno de ellos.

ACCIONISTAS

Fisco y SEP (el Sistema de Empresas Públicas actúa como representante del accionista CORFO).

TEMAS Y/O PREOCUPACIONES RELEVANTES:
Estrategia de la empresa, transparencia y combate a la corrupción.

COMUNIDAD LOCAL

Universidad de Santiago de Chile, Dirección Meteorológica de Chile, Museo Nacional de Historia Natural, Jardín Infantil y Sala Cuna de Villa Portales, Museo Artequin, Centro Cultural América Latina, I. Municipalidad de Estación Central, I. Municipalidad de Santiago, I. Municipalidad de Quinta Normal, Junta de Vecinos de la Villa Portales, Colegio Maristas, Armada de Chile.

TEMAS Y/O PREOCUPACIONES RELEVANTES:
Acciones de reciclaje en la comunidad, capacitación en diversos aspectos del reciclaje, inclusión.

PROVEEDORES

De insumos y servicios.

TEMAS Y/O PREOCUPACIONES RELEVANTES:
Cumplimiento en los plazos y entregas.

CLIENTES

Banco Central de Chile, bancos centrales latinoamericanos, municipalidades, plantas de revisiones técnicas, Servicio de Registro Civil e Identificación, otros bancos nacionales, entre otros.

TEMAS Y/O PREOCUPACIONES RELEVANTES:
Calidad de los productos, cumplimiento de plazos y entregas.

AUTORIDADES Y ORGANISMOS PÚBLICOS

Ministerio del Interior y Seguridad Pública, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Ministerio de Desarrollo Social (MIDESO), Ministerio del Trabajo y Previsión Social, Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, Unidad de Análisis Financiero (UAF), Dirección de Presupuesto (DIPRES), Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), PROCHILE, Consejo para la Transparencia, CMF, Contraloría General de la República, Superintendencias, SEREMIS, Servicio de Impuestos Internos (SII), otros ministerios.

TEMAS Y/O PREOCUPACIONES RELEVANTES:
Transparencia, integridad en las empresas del Estado.

TRABAJADORAS/ES

Propios, sindicatos.

TEMAS Y/O PREOCUPACIONES RELEVANTES:
Bienestar en el aspecto laboral y también personal.

DIRECTORIO

Directoras/es

TEMAS Y/O PREOCUPACIONES RELEVANTES:
Estrategia de la empresa, desafíos en torno a mayores niveles de excelencia, transparencia, medidas anticorrupción, buenas prácticas, probidad y diversidad.

SOCIEDAD EN GENERAL

Usuarios finales, bancos nacionales e internacionales, medios de comunicación, líderes de opinión.

TEMAS Y/O PREOCUPACIONES RELEVANTES:
Aspectos de transparencia, ética empresarial e hitos de gestión.





3.3 LAS PERSONAS AL CENTRO

HITOS DE GESTIÓN

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3

En Casa de Moneda de Chile S.A. nos mantuvimos alertas y reforzamos las medidas de seguridad y cuidado de la salud de las trabajadoras/es, para prevenir los efectos de la prolongación de la pandemia por COVID-19.

Con niveles de vacunación por sobre el 98% de la dotación, se logró mantener durante el 2021 la operación presencial en las plantas productivas, lo que permitió cumplir con los compromisos adquiridos. Esta labor se vio reconocida con la obtención del certificado Sello COVID-19 otorgado por la ACHS, gracias a la exitosa la implementación y cumplimiento de los protocolos sanitarios. Paralelamente se implementó un plan de recursos humanos con el objetivo de mejorar la percepción del clima laboral en la empresa. Este plan abarca diversos aspectos, donde destacan:

- Medición del clima laboral en 2021 y 2022, así como su gestión con iniciativas transversales a todas las áreas de la empresa, logrando al cierre de 2022 un 71,4% de satisfacción laboral.

- Lanzamiento del programa de reconocimiento "Me la juego por mi casa" que distingue a las trabajadoras/es que destacan por su compromiso, capacidad de trabajar en equipo y el logro de resultados.

- Fomento de la movilidad interna, que ha permitido cubrir vacantes a través de la promoción de las trabajadoras/es, creando oportunidades de crecimiento profesional en la empresa.

- Formación de las trabajadoras/es, fortaleciendo las capacidades para enfrentar nuevos desafíos. Durante el 2021 y 2022 fomentamos la capacitación para fortalecer aspectos técnicos, el bienestar emocional y el liderazgo, entre otros.

- Desarrollo de un programa de comunicaciones para dar a conocer todas estas iniciativas. Además, tiene por objetivo conectar a todas las trabajadoras/es con el quehacer de la empresa. Como parte de esta iniciativa, se publica un boletín mensual, "Casa de Moneda Comunica", y se realizan bajadas comunicacionales cuatrimestrales.

- También comunicacionalmente, se dio inicio a la actividad "Un café con el Gerente General", oportunidad que tienen todas las trabajadoras/es de conversar con el Gerente General, sin agenda previa, sobre los aspectos que les interesan, en un diálogo abierto y directo.

MODELO DE INCENTIVOS

Otro de los ejes de trabajo más relevantes del 2021 fue el desarrollo e implementación de un modelo de incentivos variables, para las áreas productivas y administrativas, compromiso adquirido por la administración en una negociación colectiva con el sindicato de la empresa. El objetivo fue establecer un bono, tanto a la productividad como a los resultados de la empresa, coherente y global, que impacte positivamente en todos los niveles, áreas y respecto de todas las trabajadoras/es.

Así, contamos con un nuevo modelo de incentivos implementado, que está en línea con los objetivos estratégicos. El desarrollo de este nuevo modelo fue un trabajo realizado de manera conjunta por las áreas de Producción y de Recursos Humanos, con la participación del sindicato y las trabajadoras/es de Casa de Moneda de Chile S.A.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Asimismo, y convencidos de que la gestión del desempeño de las trabajadoras/es es la forma más adecuada de avanzar en el logro de los objetivos, el año 2021 el foco estuvo puesto en la implementación de un modelo de gestión del desempeño que pone énfasis en las conversaciones de retroalimentación, la búsqueda de espacios de mejora y el desarrollo de las trabajadoras/es.

Todas las actividades estuvieron alineadas con la mantención de una agenda de trabajo con los representantes de las trabajadoras/es, a través de su sindicato. Las reuniones periódicas para abordar aspectos de interés común, han permitido mantener una comunicación constante y fluida en el marco de un relacionamiento de respeto mutuo y de confianza entre la empresa y las trabajadoras/es.

NUESTRA DOTACIÓN

Indicadores GRI: 102-7, 102-8

DIVERSIDAD EN LA ORGANIZACIÓN 2021

NÚMERO DE TRABAJADORAS/ES POR GÉNERO

	TOTAL
Mujeres	97
Hombres	209
TOTAL	306

NÚMERO DE TRABAJADORAS/ES POR NACIONALIDAD

NACIONALIDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Chilenos	91	200	291
Extranjeros	6	9	15
TOTAL	97	209	306

NÚMERO DE TRABAJADORAS/ES POR RANGO DE EDAD

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menor de 30 años	24	39	63
Entre 30 y 40 años	20	55	75
Entre 41 y 50 años	27	48	75
Entre 51 y 60 años	22	44	66
Entre 61 y 70 años	4	21	25
Mayor de 70 años	0	2	2
TOTAL	97	209	306

NÚMERO DE TRABAJADORAS/ES POR ANTIGÜEDAD

ANTIGÜEDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menor a 3 años	51	96	147
Entre 3 y 6 años	7	23	30
Mayor a 6 años y menor de 9 años	9	43	52
Entre 9 y 12 años	6	9	15
Mayor a 12 años	24	38	62
TOTAL	97	209	306

DIVERSIDAD EN LA ORGANIZACIÓN 2022

NÚMERO DE TRABAJADORAS/ES POR GÉNERO

	TOTAL
Mujeres	95
Hombres	175
TOTAL	270

NÚMERO DE TRABAJADORAS/ES POR NACIONALIDAD

NACIONALIDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Chilenos	87	168	255
Extranjeros	8	7	15
TOTAL	95	175	270

NÚMERO DE TRABAJADORAS/ES POR RANGO DE EDAD

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menor a 30 años	20	32	52
Entre 30 a 40 años	22	40	62
Entre 41 a 50 años	26	41	67
Entre 51 a 60 años	22	41	63
Entre 61 a 70 años	5	18	23
Mayor a 70 años	0	3	3
TOTAL	95	175	270

NÚMERO DE TRABAJADORAS/ES POR ANTIGÜEDAD

ANTIGÜEDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menor a 3 años	46	53	99
Entre 3 y 6 años	16	45	61
Mayor a 6 años y menor de 9 años	3	16	19
Entre 9 y 12 años	11	28	39
Mayor a 12 años	19	33	52
TOTAL	95	175	270



CAPACITACIÓN Y BENEFICIOS

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 404-1

El número total de personal capacitado durante 2021 es de 238 personas, lo que equivale a un 75,6% de la dotación total a diciembre. En tanto, a lo largo del año 2022 fueron capacitadas 287, cubriendo el total de la dotación.

PROMEDIO ANUAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN, POR GÉNERO Y CATEGORÍA DE FUNCIONES - 2021

CARGO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Gerente	0	14,8	14,8
Subgerente	51,0	12,0	63,0
Jefaturas	28,7	7,5	36,2
Supervisor/a	23,6	29,6	53,2
Administrativos	15,0	21,6	36,5
Operarios	20,7	14,4	35,1
TOTAL	**19,7**	**17,1**	**36,8**

PROMEDIO ANUAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN, POR GÉNERO Y CATEGORÍA DE FUNCIONES - 2022

CARGO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Gerente	7,2	6,1	6,7
Subgerente	6,8	7,0	6,9
Jefaturas	13,4	20,2	14,5
Supervisor/as	15,8	18,4	16,6
Administrativos	33,6	28,9	31,6
Operarios	14,0	20,1	16,0
TOTAL	**19,1**	**22,4**	**20,3**

Los programas de capacitación estuvieron enfocados en los siguientes temas:

- Bienestar Emocional.
- Liderazgo: formación para aquellas personas que ejercen un rol de liderazgo o lo harán próximamente.
- Normativo: para apoyar y reforzar los procesos de certificación con que cuenta la empresa.
- Cursos técnicos, para reforzar el conocimiento específico en el ámbito del quehacer de la empresa. Ejemplos: reproducción del color en la industria gráfica, metrología, gestión ambiental de los procesos productivos, inglés, Excel, y reentrenamiento de vigilantes privados, entre otros.

En cuanto a los beneficios más importantes con los que cuentan nuestras trabajadoras/es, destacan:

- Servicio de casino en las instalaciones de la empresa.
- Asignación de Movilización, asignación nocturna.
- Seguro Complementario de salud y dental.
- Beneficio sala cuna universal hasta los seis años de edad del hijo.
- Aguinaldo de Fiestas Patrias y Navidad.
- Bono de vacaciones.
- Bono de escolaridad.
- Asignación por nacimiento del hijo, por matrimonio y fallecimiento del trabajador y a su grupo familiar.
- Días administrativos para realizar trámites, exámenes médicos, entre otros.
- Servicio médico para trabajadoras/es.
- Reajuste de remuneraciones de acuerdo a IPC, cuatrimestral.

DERECHOS HUMANOS EN LAS PRÁCTICAS LABORALES

Disponemos de políticas y procedimientos que abordan diferentes temáticas relevantes para la empresa y la integridad en su gestión, entre las que destaca la Política de Igualdad de Género y Conciliación de la vida laboral, familiar y personal. Gracias a su implementación y seguimiento, la organización está certificada en la Norma NCh 3262, que incorpora un sistema formal de cuidado con las trabajadoras/es, la promoción del enfoque de género y la conciliación con corresponsabilidad.

En Casa de Moneda de Chile S.A. consideramos incompatibles con nuestros principios, las conductas discriminatorias o de acoso laboral y sexual, prácticas cuya denuncia anónima promovemos a través de la Línea Ética, que garantiza la investigación de los hechos denunciados.

SUELDO MÍNIMO

Gracias al acuerdo con el Sindicato de Trabajadores de Casa de Moneda de Chile S.A. logrado durante la negociación colectiva, en agosto de 2021 el sueldo mínimo alcanzó $500.000 y se incrementó a $550.000 en septiembre del 2022, para todas las personas con contrato indefinido y más de seis meses de antigüedad en la empresa.

SALA CUNA Y JARDÍN INFANTIL UNIVERSAL

Este beneficio es para padres y madres, con hijos hasta los 6 años de edad. Se otorga a través de lo establecido por ley, o a mediante el pago de un bono compensatorio.





SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 403-9, 403-10

Nuestras trabajadoras y trabajadores son aliados estratégicos en el cumplimiento de nuestra Misión. Por esta razón, cada año doblegamos nuestros esfuerzos para cuidar su salud y seguridad integral con diversas iniciativas de autocuidado y aplicando los más altos estándares operacionales y productivos. Cabe destacar que en este ámbito hemos mantenido bajo control los indicadores de seguridad y salud en el trabajo, sin tener que lamentar accidentes fatales en los últimos períodos.

También seguimos fomentando el cuidado de nuestras trabajadoras y trabajadores. Durante los últimos años, un aspecto importante fue la prevención del COVID-19 con énfasis en el fomento de la vacunación y el fortalecimiento de medidas en nuestra operación.

INDICADORES SEGURIDAD LABORAL

INDICADORES	
Tasa de Accidentabilidad por cada cien trabajadoras/es	1,16
Tasa de Fatalidad cada cien mil trabajadoras/es	0
Tasa de Enfermedades Profesionales por cada cien trabajadoras/es	0,29
Promedio de Días Perdidos por Accidentes	3,25

Cabe destacar que en 2022 mantuvimos el Sello COVID-19, gracias a nuestras buenas prácticas en materia de prevención.

BRECHA SALARIAL POR GÉNERO

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 405-2

La Brecha Salarial por Género corresponde a la proporción que representa el sueldo bruto promedio, por tipo de cargo, responsabilidad y función desempeñada, de las ejecutivas y trabajadoras respecto de los ejecutivos y trabajadores. En Casa de Moneda de Chile S.A. hemos establecido como una prioridad estratégica avanzar en esta materia, con criterios de equidad, diversidad e inclusión, implementando y haciendo seguimiento a la Norma NCh 3262, entre otras medidas concretas (ver avances en el subtítulo Equidad de Género y Conciliación).

2021	PROPORCIÓN EJECUTIVAS / TRABAJADORAS RESPECTO DE EJECUTIVOS / TRABAJADORES
Gerentes y Ejecutivos	69 %
Operarios, Administrativos y Vigilantes	91 %
Profesionales y Técnicos	104 %*

* MUJERES ESTÁN SOBRE LA RENTA PROMEDIO DE LOS HOMBRES.

HITOS GESTIÓN DE PERSONAS 2022

EQUIDAD DE GÉNERO Y CONCILIACIÓN

Durante el mes de junio se desarrolló la auditoría de seguimiento de la Norma NCh 3262, la cual estuvo a cargo de la empresa certificadora AENOR y el resultado fue "Evaluación Conforme". Este hito es muy significativo en función del proceso de recertificación que se realizará en abril de 2023.

En 2022, realizamos once sesiones correspondientes a conversatorios sobre sesgos inconscientes y charlas de liderazgo y género, en las que participaron un total de 210 trabajadoras y trabajadores de áreas productivas y administrativas. Además, llevamos a cabo cinco talleres de sensibilización sobre temas de diversidad e inclusión, en los que participaron 51 trabajadoras y trabajadores de Casa de Moneda de Chile S.A.. En estas actividades se profundizó la importancia de generar espacios inclusivos dentro de la compañía y fortalecer una cultura de diversidad e inclusión. Asimismo, dos representantes de la Gerencia de Personas participaron en el proceso de certificación como Gestor de Inclusión, aspecto legal que comenzó a ser fiscalizado por la Dirección del Trabajo, a contar de noviembre de este año.

En el mes de abril aplicamos una encuesta sobre la Norma NCh 3262, en la cual participaron 64 trabajadoras y trabajadores, levantando información relevante para la mejora de nuestros procesos.

En la planificación estratégica de Casa de Moneda de Chile S.A. incorporamos como meta lograr un 50% de dotación femenina al año 2026. Esto refleja la importancia que asignamos a la paridad de género en los diversos estamentos de la organización.

En los cargos vacantes de jefatura se estableció contar con al menos dos candidatas al momento de presentar las ternas, para promover la igualdad y paridad de género.

El martes 5 de abril de 2022 se inauguró un gimnasio dentro de Casa de Moneda de Chile S.A., como parte de un proyecto concursable adjudicado de Caja de Compensación Los Andes. Este espacio permitirá a las personas interesadas en hacer actividad física conciliar su vida laboral y personal.

Los días 18 y 19 de mayo se realizaron, en conjunto con Caja de Compensación Los Andes, dos charlas de presupuesto familiar, ahorro y sobrendeudamiento, en las que participaron un total de 84 trabajadoras y trabajadores. Estas capacitaciones permiten mejorar su bienestar y calidad de vida al entregar herramientas para el eficiente manejo financiero.

El día 26 de mayo, en conjunto con Caja de Compensación Los Andes, se desarrolló una charla sobre actividades para la estimulación cognitiva, en la cual participaron 10 trabajadoras y trabajadores, con el objetivo de conocer el desarrollo cognitivo de niños y niñas y entregar herramientas para promover su estimulación cognitiva. Esta charla permitió entregar herramientas a quienes son madres y padres, o bien tienen familias con niños y niñas, para generar una mayor conexión entre ellos.

Asimismo, el 16 de junio, en conjunto con Caja Compensación Los Andes, realizamos un taller de manejo de estrés y *mindfulness*, con una participación de 17 trabajadoras y trabajadores. Su objetivo fue introducir esta práctica personal en el día a día para evitar y disminuir el estrés en situaciones cotidianas.

Con el mismo fin, se realizaron masajes en silla para un total de 30 trabajadoras y trabajadores. Esta actividad permite hacer una pausa saludable y mejorar su calidad de vida.

El 22 de septiembre, en conjunto con Caja Compensación Los Andes, realizamos un taller de alfabetización económico-financiera, en el cual participaron 22 trabajadoras y trabajadores de Casa de Moneda de Chile S.A.. En esta actividad se revisaron conceptos relevantes para la toma de decisiones financieras, así como la importancia de la educación financiera y el equilibrio entre consumo y capacidad de pago. También revisamos conceptos asociados a movimientos de la economía, inflación, deflación, entre otros, e indicadores de riesgo de la economía del país, por mencionar algunos.

Durante el mes de octubre de 2022, más de 90 trabajadoras y trabajadores de Casa de Moneda de Chile S.A. participaron en las actividades deportivas que buscan fomentar la calidad de vida en un espacio de convivencia, trabajo en equipo y colaboración. Las iniciativas incluyeron campeonatos de baby fútbol, taca-taca y tenis de mesa mixto.



3.4 GESTIÓN OPERACIONAL RESPONSABLE

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

El Departamento de Control de Calidad gestiona anualmente un Plan de Calidad donde se especifican las inspecciones o ensayos a realizar, método utilizado, estándar de aceptación, frecuencia, responsabilidad, método de control y acciones correctivas para cada ensayo. Esta labor se realiza en el marco del monitoreo permanente de los estándares y procedimientos de clase mundial que aplican en los procesos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, tratándose de una actividad altamente especializada y estratégica para el país.

Esta metodología estándar garantiza la calidad de todos los productos que se fabrican en Casa de Moneda de Chile S.A.

Las metas, durante 2021, fueron contribuir con el rendimiento, producción y calidad de los productos fabricados por Casa de Moneda de Chile S.A., mediante las siguientes iniciativas:

- Programas de inspecciones y ensayos en Materias Primas Críticas, Áreas de Impresión de Valores, Acuñación Monetaria y Otros Impresos.
- Programas de inspecciones y ensayos en los procesos de impresión y acuñación de Áreas de Impresión de Valores, Acuñación Monetaria y Otros Impresos.
- Actualización de Procedimientos, Instructivos de Trabajo y Registros.
- Capacitación en Instructivos de Trabajo a Inspectores de Calidad
- Levantamiento del Catálogo de Defectos en Campañas de Billetes.
- Actualización Organigrama Estructural del área de Calidad.
- Lograr la Aceptación de las Recepciones Técnicas de las entregas de billetes a los bancos centrales.

Además de los programas mencionados, nos planteamos el desafío de tener "Cero Accidentes" en el área, relacionados con el proceso y los programas de prevención, debido a la contingencia del COVID-19, cumpliendo las medidas sanitarias con el equipo de trabajo.

CERTIFICACIONES

Las certificaciones son un instrumento relevante a la hora de mantener un seguimiento de indicadores clave con miras a la mejora continua, la reducción de costos, aumento de la satisfacción de los clientes y el cumplimiento normativo en los distintos procesos productivos en Casa de Moneda de Chile S.A..

Constituyen estándares de clase mundial y se gestionan a través de la Gerencia de Seguridad Integral, que anualmente establece un Plan de Trabajo para mantener las actuales certificaciones de Casa de Moneda de Chile S.A.. Con este propósito, coordina con el responsable de Normas, Riesgos y Procesos, un plan de trabajo y seguimiento mensual para evaluar su cumplimiento, a través del Comité de Riesgos.

CERTIFICACIONES CASA DE MONEDA

CERTIFICACIÓN	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	VIGENCIA	
			DESDE	HASTA
CASA DE MONEDA ISO GESTIÓN DE CALIDAD 9001 DE CHILE	Norma Internacional de Sistemas de Gestión de la Calidad.	Su foco está en todos los elementos de gestión de la calidad con los que se debe contar para tener un sistema efectivo, que permita administrar y mejorar la calidad de productos o servicios. Es liderada por el Área de Normas, la cual coordina con las áreas el monitoreo y cumplimiento de los requisitos normativos, que son auditados una vez al año, a través de auditoría interna y externa. Mediante el plan anual de capacitaciones normativas, la norma se refuerza a todo el personal.	17-12-2020	17-12-2023

CERTIFICACIÓN	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	VIGENCIA	
			DESDE	HASTA
CASA DE MONEDA ISO GESTIÓN AMBIENTAL 14001 DE CHILE	Norma Internacional de Sistemas de Gestión Ambiental.	Apunta a la responsabilidad en el cuidado del medioambiente. Es liderada por el Jefe de Prevención de Riesgos y Medio Ambiente, quien coordina con las áreas el monitoreo y cumplimiento de los requisitos normativos que son auditados una vez al año, a través de auditoría interna y externa. Mediante el plan anual de capacitaciones normativas, la norma se refuerza a todo el personal.	15-12-2020	15-12-2023

CERTIFICACIÓN	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	VIGENCIA	
			DESDE	HASTA
CASA DE MONEDA ISO SEGURIDAD Y SALUD LABORAL 45001 DE CHILE	Norma Internacional de Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.	Su propósito es lograr cumplir los objetivos productivos. La norma es liderada por el Jefe de Prevención de Riesgos y Medio Ambiente, quien coordina con las áreas el monitoreo y cumplimiento de los requisitos normativos, los cuales son auditados una vez al año, a través de auditoría interna y externa. Mediante el plan anual de capacitaciones normativas, la norma se refuerza a todo el personal.	17-12-2020	17-12-2023

CERTIFICACIÓN	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	VIGENCIA	
			DESDE	HASTA
CASA DE MONEDA NCH IGUALDAD DE GÉNERO Y CONCILIACIÓN 3262 DE CHILE	Norma Chilena de Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Personal y Familiar.	Tiene como objetivo la promoción de la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación y la corresponsabilidad de la empresa y trabajadoras y trabajadores. Casa de Moneda de Chile S.A. es una de las pocas empresas del Estado certificadas en esta norma.	19-07-2020	19-07-2023



CERTIFICACIÓN	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	VIGENCIA	
			DESDE	HASTA
CASA DE MONEDA ISO 14298 SEGURIDAD DE LA IMPRESIÓN DE CHILE	Intergraf – Norma Internacional de Gestión para Procesos de Impresión de Seguridad. Casa de Moneda de Chile S.A. es la única empresa chilena en contar con esta certificación.	Tiene como objetivo garantizar a los clientes la autenticidad de los documentos valorados, elaborados a través del cumplimiento de estrictos patrones y controles de seguridad anti-falsificación. Es trabajada en conjunto por las áreas de Impresión de Valores, Seguridad de la Información, Seguridad Patrimonial y Normas, las que monitorean y evalúan el cumplimiento de los requisitos normativos que son auditados una vez al año, a través de auditoría interna y externa. Mediante el plan anual de capacitaciones normativas, la norma se refuerza a todo el personal.	14-11-2019	16-11-2025

CERTIFICACIÓN	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	VIGENCIA	
			DESDE	HASTA
CASA DE MONEDA ISO 27001 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN DE CHILE	Norma Internacional de Seguridad de la Información.	Apunta a garantizar a los clientes que la información está tratada bajo los pilares de la confiabilidad, integridad y disponibilidad. Esta norma es liderada por el Oficial de Seguridad de la Información, quien coordina con las áreas el monitoreo y cumplimiento de los requisitos normativos, los cuales son auditados una vez al año, a través de auditoría interna y externa. Mediante el plan anual de capacitaciones normativas, la norma se refuerza a todo el personal.	28-06-2020	28-06-2023

CERTIFICACIÓN	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	VIGENCIA	
			DESDE	HASTA
SELLO iguala conciliación VIDA LABORAL, FAMILIAR Y PERSONAL	Distinción que otorga el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género a las empresas que han obtenido la certificación NCh 3262.	Es entregado por el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género a las empresas certificadas en NCh 3262.	12/12/2017	Vigente

CERTIFICACIÓN	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	VIGENCIA	
			DESDE	HASTA
CASA DE MONEDA LEY PREVENCIÓN DEL DELITO 20.393 DE CHILE	Modelo de Gestión para prevención de los delitos tipificados en la Ley 20.393.	El Modelo de Prevención de Delitos está certificado conforme a la Ley 20.393, de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, siendo, al mismo tiempo, un mecanismo adecuado para mejorar su funcionamiento interno e impregnar a la organización de una cultura ética y de cumplimiento para prevenir y reducir el riesgo de comisión, o involucrarse en hechos delictivos por parte de los representantes, trabajadoras y trabajadores o terceros relacionados con Casa de Moneda de Chile S.A..	30-08-2019	Vigente

LABOR CON PROVEEDORES

Indicadores GRI: 102-9, 103-1, 103-2, 103-3

Cautelando el fortalecimiento de los más altos estándares de calidad, durante 2021 y 2022 continuamos avanzando en la identificación y gestión de proveedores críticos y de alto impacto en el proceso productivo. En este sentido, y pese a la prolongación de la crisis sanitaria, se fortalecieron las instancias de relacionamiento, con miras a la mejora continua, la eficiencia operacional y la consolidación de los vínculos estratégicos.

Del mismo modo, se monitorearon los programas de evaluación de los proveedores únicos y críticos, en términos de calidad y oportunidad en los procesos de abastecimiento. Cabe señalar que todos los proveedores de Casa de Moneda de Chile S.A. corresponden a compañías debidamente acreditadas y de primer nivel.

Entre los materiales e insumos de las operaciones de Casa de Moneda de Chile S.A. (para las principales líneas de negocio) figuran los siguientes:

- **IMPRESIÓN DE BILLETES:**
  Sustrato de algodón (material renovable), sustrato de polímero, tintas calcográficas, serigráficas, *spark* y de *offset* seco.
- **ACUÑACIÓN MONETARIA:**
  Cospeles de aleación, acero inoxidable y electrodepositado.
- **IMPRESIÓN DE DOCUMENTOS DE SEGURIDAD:**
  Sobres termosellables, tintas; papeles autocopiativos, bond, *kraft*, *couché*, engomado y papel de seguridad SEG/CM (todos los papeles son materiales renovables).
- **PRODUCCIÓN DE TARJETAS DE SEGURIDAD:**
  Inlay policloruro de vinilo (PVC), PVC blanco para impresión, *overlay* laserable y no laserable.

NÚMERO Y GASTO EN PROVEEDORES

Indicador GRI: 204-1

TIPO DE PROVEEDORES	N° DE PROVEEDORES 2021		N° DE PROVEEDORES 2021	
	N°	%	MUSD	%
Nacionales	511	93	7.042	16
Internacionales	37	7	36.758	84
TOTAL	548	100	43.800	100

LOS DATOS DEL AÑO 2022 ESTARÁN DISPONIBLES EN LA MEMORIA DE CASA DE MONEDA DE CHILE S.A. QUE SERÁ PRESENTADA DURANTE EL MES DE ABRIL 2023.
MUSD: MILES DE DÓLARES.



3.5 RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 413-1

Casa de Moneda de Chile S.A. participa en la Mesa para un Territorio Inteligente y Sostenible (MTIS), a través de la cual nos vinculamos con 13 instituciones de la comunidad ubicadas en los ejes de avenidas Portales y Matucana.

Las organizaciones que forman parte de esta alianza, junto con nosotros, son las siguientes:

- Centro Cultural Social y Deportivo América Latina de Villa Portales.
- Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC).
- Municipalidad de Estación Central.
- Museo Nacional de Historia Natural.
- Universidad de Santiago de Chile (USACH).
- Corporación Cultural Matucana 100.
- Fundación Museo de la Memoria y los Derechos Humanos.
- Hospital San Juan de Dios.
- Archivo Nacional de Chile.
- Museo de Ciencia y Tecnología y Museo Ferroviario de Santiago.
- Sala Cuna y Jardín Infantil Genaro Arias de JUNJI.
- Proyecto Asociativo Regional Explora, Región Metropolitana Sur Poniente.
- Parroquia Santuario Asuncionista Nuestra Sra. de Lourdes Quinta Normal.

¿QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS EN LA MTIS?

Somos un grupo de organizaciones públicas y privadas, asociadas a un territorio común, que tenemos como visión, construir el primer territorio sostenible de Chile y lograr una fuerte identidad reconocida a nivel nacional. Esto lo realizamos a través de la constitución de una Mesa Territorial con un fuerte sentido de vinculación, que permita definir una estrategia de sostenibilidad territorial y establecer el plan de trabajo para lograrlo en el mediano plazo.

La mesa tiene una orgánica y se estructura trabajando a través de comisiones, siendo la Comisión de Coordinación General la que articula a las todas las organizaciones. Este año, y contando con el acuerdo de todas las instituciones, la coordinación general está conformada por la Universidad de Santiago de Chile, a través de la Unidad de Vinculación con el mundo Público y Social; y el Hospital San Juan de Dios, mediante su Unidad de Satisfacción Usuaria.

TRABAJO CONJUNTO Y DESAFÍOS

La actividad más importante de 2022, fue la realizada el viernes 1 de julio, fecha en que nos reunimos en Casa de Moneda de Chile S.A. las 14 organizaciones que formamos parte de la MTIS, con el objetivo de formalizar, a través de la entrega de una carta de adhesión, la participación de cada entidad, contando con la presencia de la máxima autoridad de cada organización, entre las que se cuentan el alcalde de Estación Central, Felipe Muñoz Vallejos; el vicerrector de la USACH, César Ross Orellana; la directora del Hospital San Juan de Dios, Francisca González Pinto, y el Gerente General de Casa de Moneda de Chile S.A., Mauricio Roco.

Esta actividad fue organizada por la Comisión de Formalización, en la que participaron las siguientes personas e instituciones: Andrea Soto Figueroa, del Centro Cultural y Deportivo América Latina, de la Villa Portales; el sacerdote Pedro Pedraza, del Santuario Nuestra Sra. De Lourdes, y Susana Alcaíno, Gerente de Personas de Casa de Moneda de Chile S.A.

Desde su constitución como MTIS el año 2017, esta instancia fue tomando fuerza en el transcurso de sus reuniones, pudiendo generar su propia identidad a través de la conformación de los lineamientos de una mesa de trabajo, lo que rindió frutos en la definición de los valores, misión, visión, logo y reglamento, entre otros aspectos relacionados con el propósito al que adherimos como Casa de Moneda de Chile S.A..

Han sido años de experimentar, de conocernos y construir confianzas, apoyarnos mutuamente en nuestras misiones organizacionales y, desde nuestros ámbitos profesionales e institucionales, también hemos sido un aporte al territorio. Así, hemos trabajado mancomunadamente, queriendo además aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en particular los ODS 11 y 17, referentes a "Ciudades y comunidades sostenibles" y "Alianzas para los objetivos", respectivamente.

En resumen, estamos comprometidos con instaurar en este territorio un tejido social inter-institucional, a través de una mesa de trabajo participativa, transparente, responsable y creativa. Con este propósito, desarrollaremos proyectos en común y planes de trabajo anuales que aborden temáticas sociales, culturales y medioambientales.





3.6 DESEMPEÑO AMBIENTAL

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

COMPROMISOS AMBIENTALES

En 2021, se asumió el compromiso ambiental de recuperación y reciclaje de papel y cartón, a través de la alianza con la empresa "SOREPA", que certifica que durante el año se reciclaron 44.273 kilos de papel y cartón recuperados por Casa de Moneda de Chile S.A., generando los siguientes beneficios medioambientales:

BENEFICIO EQUIVALENTE RECICLAJE PAPEL Y CARTÓN 2021

ÁRBOLES	ENERGÍA	AGUA	ESPACIO VERTEDERO	EMISIONES EVITADAS
4.163 árboles que se dejaron de cortar	1.349 MWh de ahorro de energía	6.552 m^3 de agua que se ahorraron	3.088 Mt^3 que no se ocuparon	245 ton de CO_2e de Gases Efecto Invernadero

BENEFICIO EQUIVALENTE RECICLAJE PAPEL Y CARTÓN 2022

ÁRBOLES	ENERGÍA	AGUA	ESPACIO VERTEDERO	EMISIONES EVITADAS
1.153 árboles que se dejaron de cortar	373 MWh de ahorro de energía	1.797 m^3 de agua que se ahorraron	848 Mt^3 que no se ocuparon	68 ton de CO_2e de Gases Efecto Invernadero

También se contrajo la responsabilidad ambiental de recuperación y reciclaje de viruta de polímero, a través de la alianza con la empresa "Timberecco", que fabrica tablas y perfiles de madera plástica. Así, logramos certificar que durante el año 2021 reciclamos 7.000 kilos de polímero, recuperados por Casa de Moneda de Chile S.A., generando los siguientes beneficios medioambientales:

BENEFICIO EQUIVALENTE RECICLAJE VIRUTA DE POLÍMERO 2021

ÁRBOLES	ENERGÍA	AGUA	PETRÓLEO	EMISIONES EVITADAS
5 árboles que se dejaron de cortar	5,7 MWh de ahorro de energía	2 m^3 de agua que se ahorraron	0,5 lt que no se ocuparon	1,9 kg de CO_2e de Gases Efecto Invernadero

Durante 2022, Casa de Moneda de Chile S.A. entregó 3.335 kilos de envases viruta de billete de polímetro polipropileno orientado biaxialmente (BOPP), 100% plástico reciclado post industrial. Estos fueron transformados en tablas y perfiles de madera plástica que se utilizaron en construcción y mobiliario.

RIESGOS AMBIENTALES Y POTENCIALES IMPACTOS

RESIDUOS INDUSTRIALES LÍQUIDOS (RILES)

Casa de Moneda de Chile S.A. genera sus propias mediciones mensuales de Residuos Industriales Líquidos y Efluentes, y también realiza trimestralmente las correspondientes mediciones de muestras compuestas de RILES, a cargo de una empresa externa, dando cumplimiento a las normas establecidas, lo que es informado a Aguas Andinas.

Cabe destacar que la empresa, actualmente, se encuentra dentro de los límites permisibles de acuerdo con el D.S. MOP 609/98, o "Norma de emisión para la regulación de los contaminantes asociados a las descargas de residuos industriales líquidos a sistemas de alcantarillado".

RESIDUOS PELIGROSOS

En 2021 se generaron 149.624 kg/año de residuos peligrosos. El 87,5% se concentra en tres residuos: agua de RILES (63,5%); lodo del proceso de decapado (12,9%), y lodos pinturas base agua (11,1%). Estos últimos son tratados en Casa de Moneda de Chile S.A.

Los residuos peligrosos son depositados en contenedores y llevados a la empresa Bravo Energy Chile S.A., dedicada a la eliminación sustentable de residuos, a través de la transformación y revalorización energética de éstos.



CONSUMO DE AGUA Y ENERGÍA ELÉCTRICA

Casa de Moneda de Chile S.A. no está ajena a los esfuerzos que distintos actores realizan para combatir el Cambio Climático. Por ello, el foco está en mejorar el desempeño de la empresa con iniciativas orientadas a un consumo racional y a la eficiencia energética.

CONSUMO DE AGUA Y ENERGÍA ELÉCTRICA CASA DE MONEDA DE CHILE S.A. - 2021

OBJETIVO	INDICADOR*	META	RESULTADO 2019	RESULTADO 2020	RESULTADO 2021
Ahorro en consumo de agua	m^3	Reducir el consumo de agua potable en 2% en comparación al consumo de 2019 (línea de base).	2.736.800	1.955.320	2.215.624
Eficiencia energética	kWh	Disminuir un 2% en comparación al consumo eléctrico del año 2019 (línea de base).	4.034.680	3.400.641	2.651.163

* m^3: METROS CÚBICOS.
kWh: KILOVATIO HORA.
NOTA: EN EL AÑO 2020, EL CONSUMO DE AGUA Y DE ELECTRICIDAD SE VIERON ALTERADOS POR EFECTO DE LA PANDEMIA, REDUCIÉNDOSE LOS NIVELES DE PRODUCCIÓN.

AVANCES 2022

Cabe señalar que, desde el año 2013, en Casa de Moneda de Chile S.A. estamos certificados bajo la ISO 14001:2015 del Sistema de Gestión Ambiental (SGA). En este marco, entre el último semestre de 2021 y el primero de 2022, trabajamos en robustecer nuestra matriz de riesgos, incorporando todos los temas ambientales asociados a cada proceso que se realiza en Casa de Moneda de Chile S.A.. Adicionalmente, detectamos los principales aspectos e impactos ambientales asociados a la operación.

El principal desafío planteado es avanzar en las iniciativas ambientales de nuestra planificación estratégica. Esta labor se realiza bajo el compromiso de ser una empresa financiera, social y ambientalmente sostenible en el tiempo. De esta manera queremos promover la utilización de insumos con baja huella de carbono en los procesos productivos e Identificar y medir las mayores fuentes de contaminación medioambiental

Pensando en los desafíos futuros, estamos elaborando un plan de iniciativas ambientales que considera como hito inicial la elaboración de una línea base de consumo de agua y energía en Casa de Moneda de Chile S.A., para definir KPI´s y metas de reducción. Además, se está trabajando en propuestas de reciclaje y valorización de residuos domiciliarios y peligrosos, con el fin de fomentar la economía circular al interior de la organización.

Por este motivo, durante 2022, firmamos un acuerda con la empresa "Recológico", para afianzar el compromiso con la gestión sustentable de residuos, en todos los eslabones de la cadena de valor de nuestra organización.

Las siguientes son las cifras relacionadas con indicadores de Consumo de Energía, Agua y Gestión de Residuos 2022.

CONSUMO DE ENERGÍA 2022

Indicador GRI: 302-1

FUENTE ENERGÉTICA	INDICADOR*	CONSUMO
Gas Natural	m^3	3.668.663
Electricidad	MWh	2.038,78

* m^3: METROS CÚBICOS.
MWh: MEGAVATIO HORA.
EL GAS NATURAL CORRESPONDE A COMBUSTIBLES DE FUENTES NO RENOVABLES.

CONSUMO DE AGUA 2022

Indicador GRI 303-3

PRINCIPALES FUENTES DE CAPTACIÓN / CONSUMO DE AGUA	*Mm^3
Proveedor de red empresa Aguas Andinas	2.622.190
TOTAL	**2.622.190**

* Mm^3: MILES DE METROS CÚBICOS.

GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS 2022

Indicador GRI: 306-2

TIPO DE RESIDUOS	MÉTODO DE ELIMINACIÓN	VOLUMEN (*ton)
Residuos peligrosos**	Gestión Proveedor Energy Bravo para Disposición Final	84,125
TOTAL		**84,125**

* ton: TONELADAS.
** LOS PRINCIPALES RESIDUOS PELIGROSOS SON: ACEITE LUBRICANTE USADO, AEROSOLES, AGUA ALCALINAS, AGUA CONTAMINADA CON HC, AGUA CORROSIVA PH EXTREMO, AGUAS CON TINTA, ANTICONGELANTE/REFRIGERANTE, BORRA DE PINTURA, DESCARTE DE PRODUCTO, DESECHO DE LABORATORIO, DESECHOS DE TINTAS, DETERGENTE, ENVASES CONTAMINADOS, FILTRO DE ACEITE, LÍQUIDOS REVELADORES Y FIJADORES, LODOS CONTAMINADOS, LODOS DEL PROCESO DE DECAPADO, PAÑOS CONTAMINADOS, PILAS Y BATERÍAS MENORES, SÓLIDOS CONTAMINADOS, SOLUCIÓN CORROSIVA PH EXTREMO, SOLVENTE HALOGENADO, TINTAS BASE SOLVENTE, TUBOS FLUORESCENTES /AMPOLLETAS.

GESTIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS 2022

Indicador GRI: 306-2

TIPO DE RESIDUOS	MÉTODO DE TRATAMIENTO / DESTINO	VOLUMEN (*ton)
Papeles y Cartones de Desecho	Gestión Proveedor SOREPA	55,2
Papel Polímero	Gestión Proveedor TIMBERECCO	1,8
Venta de Residuos**		125,7
TOTAL		**182,7**

* ton: TONELADAS.
** VENTA DE RESIDUOS: CORRESPONDE A LA VENTA QUE REALIZA CASA DE MONEDA DE CHILE S.A. DE CHATARRA NORMAL, CHATARRA DE MÁQUINAS Y METALES COMO ALUMINIO, BRONCE Y COBRE.

El beneficio ambiental equivalente del reciclaje de las 55 toneladas de papeles y cartones que aportamos en Casa de Moneda de Chile S.A. corresponde a lo siguiente:

ÁRBOLES	ENERGÍA	AGUA	ESPACIO VERTEDERO	EMISIONES EVITADAS
939 árboles que se dejaron de cortar	304 MWh de ahorro de energía	1.464 m^3 de agua que se ahorraron	691 m^3 de superficie que no se ocupó en vertedero	55 Ton Métricas Equivalentes de Carbono (MTCE) que no se emitieron



ACERCA DE ESTE REPORTE

Indicadores GRI: 102-45, 102-46, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-54

El presente Reporte de Sostenibilidad Casa de Moneda de Chile S.A. presenta los principales avances en su desempeño económico, social y ambiental de los períodos 2021 y 2022. Fue elaborado utilizando como referencia los Estándares *Global Reporting Initiative* (GRI), que es el principal marco internacional para comunicar indicadores de sostenibilidad.

Así, y cumpliendo un ciclo anual, este informe profundiza el alcance de su versión precedente, abordando los principales desafíos y la gestión asociada a buena gobernanza, prácticas laborales, ambientales y la relación con los grupos de interés prioritarios para Casa de Moneda de Chile S.A.: autoridades, clientas/es, trabajadoras/es, proveedoras/es y comunidades.

La elaboración del reporte fue coordinada por la Gerencia de Seguridad Integral de Casa de Moneda de Chile S.A., proceso en el que participaron las distintas áreas de la organización, contando con el compromiso y la validación de la Alta Gerencia y el Directorio.
Los temas materiales (aspectos relevantes de gestión) identificados como base para este reporte son los siguientes:

TEMAS MATERIALES CASA DE MONEDA DE CHILE

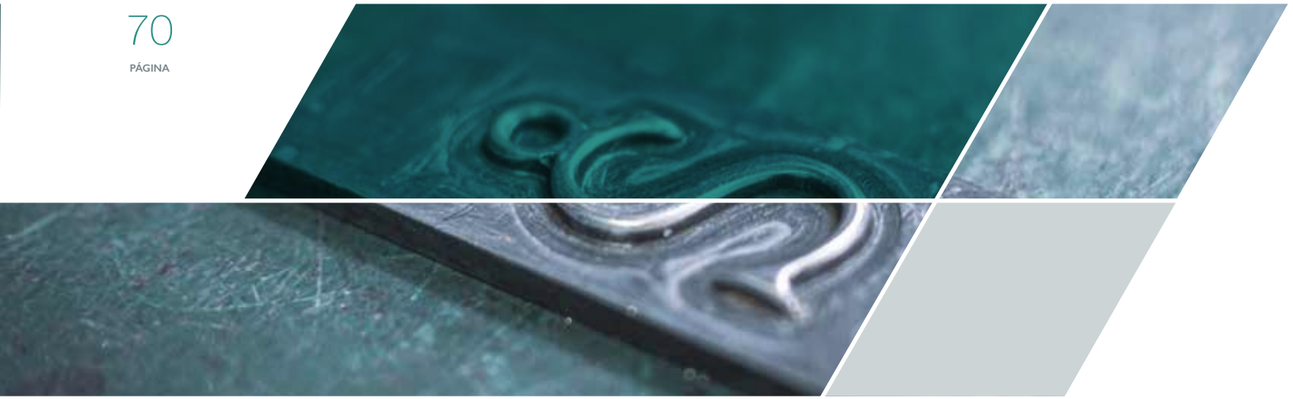
Indicadores GRI: 102-44, 102-47, 103-1

- Ética y transparencia / Cumplimiento normativo
- Gestión de Riesgos
- Desempeño Financiero y Valor Económico Generado y Distribuido
- Calidad de Productos y Servicios
- Innovación en Tecnología y Productos
- Relación con Clientes
- Seguridad y Salud Ocupacional
- Equidad, Diversidad y Conciliación
- Desarrollo de Trabajadores (as)
- Gestión / Relación con Proveedores (as)
- Relación con la Comunidad
- Gestión de la Energía
- Gestión de Residuos Sólidos y Líquidos, y Reciclaje de Materiales no Peligrosos
- Gestión del Recurso Hídrico (Consumo de Agua)

A partir de esta lista de temas materiales fueron seleccionados los indicadores de referencia de los Estándares *Global Reporting Initiative* (GRI) incluidos en este Reporte de Sostenibilidad Casa de Moneda de Chile S.A..

Indicador GRI 102-53

Los lectores pueden dirigir sus consultas o comentarios acerca del Reporte de Sostenibilidad de Casa de Moneda de Chile S.A. a:
contacto@casamoneda.cl
O directamente en la página web, ingresando a CONTACTO.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

INDICADORES GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Indicadores GRI: 102-55

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA/ RESPUESTA	JUSTIFICACIÓN U OMISIÓN
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES			
Perfil de la Organización.	102-1 Nombre de la organización.	12	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios.	19	
	102-3 Ubicación de la sede.	12	
	102-4 Ubicación de las operaciones.	12, 15	
	102-5 Propiedad y forma jurídica.	15	
	102-6 Mercados Servidos.	22	
	102-7 Tamaño de la organización.	53	
	102-8 Información sobre colaboradores y otros trabajadores.	53	
	102-9 Cadena de suministro.	61	
Estrategia.	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	4, 8	
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades.	4, 8, 40	
Ética e Integridad.	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta.	12, 36	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	37	
Gobernanza.	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	30, 31, 33-36	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno.	La presidenta del Directorio no ocupa cargo ejecutivo en la organización.	
Participación de los Grupos de Interés.	102-40 Lista de grupos de interés.	50	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	50	
	102-44 Temas y preocupaciones claves mencionados.	50, 69	
Prácticas para la Elaboración de Informes.	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	68	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	68	
	102-47 Lista de los temas materiales.	69	
	102-48 Reexpresión de la información.	68	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes.	68	
	102-50 Periodo objeto del informe.	68	
	102-51 Fecha del último informe.	68	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	12, 69	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	68	Este reporte tomó como referencia algunos indicadores de GRI.
	102-55 Índice de contenidos GRI.	70	
GRI 103: ENFOQUES DE GESTIÓN			
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas.	21, 26, 36, 40, 44, 46, 52, 54, 56, 58, 61, 62, 64, 69	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes.	21, 26, 36, 40, 44, 52, 54, 56, 58, 61, 62, 64	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21, 26, 36, 40, 44, 52, 54, 56, 58, 61, 62, 64	
GRI 200: ECONÓMICO			
Desempeño Económico.	201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	26	
Prácticas de adquisición.	204 -1Proporción de gasto en proveedores locales.	61	
Anticorrupción.	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	36	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	36	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas adoptadas.	38	
GRI 300: AMBIENTAL			
Energía.	302-1 Consumo energético dentro de la organización.	66	
Agua.	303-3 (2018) Extracción de agua	67	
Efluentes y Residuos.	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación.	67	
GRI 400: SOCIAL			
Empleabilidad Seguridad y Salud Ocupacional.	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo.	56	
	403-10 Problemas de salud relacionados con el trabajo.	56	
Formación y Capacitación.	404-1 Media de horas de formación al año por colaborador.	54	
Diversidad e Igualdad de Oportunidades.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y colaboradores.	30, 35	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	56	
Comunidades Locales.	413-1 Operaciones con participación con la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	62	



www.casamoneda.cl